

## P08 / RSE

### [Intégrer le développement durable](#)

Maité Debeuret - Spécialiste en entrepreneuriat féminin - EntrepreneurE.fr

Le **développement durable** n'est pas que le côté environnemental, c'est aussi une gouvernance, c'est-à-dire qu'il faut avoir des valeurs, un engagement, écrire sa stratégie, avoir une vision sur le long terme.

### [RSE & Philosophie](#)

Nelly Margotton - Conseil formation en ressources humaines, management & philosophie - Phedon

La RSE a, dans sa raison d'être, quelque chose de philosophique puisque sa volonté, c'est de prendre de la hauteur sur les pratiques, pour mieux envisager les différentes responsabilités, mesurer l'impact des décisions. En soi, elle porte déjà un regard.

La philosophie veut aller un petit peu plus loin pour définir les différentes thématiques de la RSE et les problématiser par rapport à la **culture de l'entreprise**, puisque la RSE n'aborde pas forcément de manière spontanée la question de la culture de l'entreprise qui peut être très importante, surtout si l'entreprise a une certaine ancienneté.

### [Implanter la RSE dans la TPE PME](#)

Christophe Gotteland - Consultant en développement durable et RSE - Le Geste Eco Conseil

On parle de contribution des entreprises au développement durable, c'est ça la RSE. On est juste à un niveau plutôt macro-économique pour la notion de développement durable, et à un niveau micro-économique pour la responsabilité sociétale.

Ensuite, le dernier point un peu technique, c'est la norme ISO 26 000. C'est une norme de lignes directrices, de bonnes pratiques et qui permet aujourd'hui d'avoir un certain nombre d'orientations sur ces RSE dans les entreprises. Pour moi, l'idée c'est vraiment **penser global, agir local**.

### [Intégrer la RSE dans son projet d'entreprise](#)

Gérard Cappelli - Consultant spécialisé en développement de PME-PMI - Croissance PMI

La RSE se développe, les PME pourront de moins en moins l'ignorer. Elles sont moins concernées aujourd'hui par la législation, parce que ça concerne les entreprises plus importantes. Elles sont concernées surtout par les attentes de leurs clients sur ce sujet, et par les attentes de toutes les parties intéressées par l'entreprise. Une entreprise ne peut pas fonctionner en autarcie, en jouant uniquement sur son aspect interne, mais elle doit s'intéresser à ses parties prenantes, c'est en fait intégrer la RSE.

### [La démarche RSE](#)

Olivier Dubigeon - Expert international en responsabilité sociétale et développement responsable - Sustainway

Deux plans, un plan stratégique et un plan opérationnel intégrés dans la stratégie de l'entreprise, consistent à construire la colonne vertébrale de votre **démarche de Responsabilité Sociétale**, c'est-à-dire intégrer au cœur des pratiques et des orientations stratégiques, des orientations qui vont prendre en considération leurs impacts sur la société, les enjeux du développement définis par l'ISO 26 000. L'intégration opérationnelle vise à intégrer cette colonne vertébrale dans les pratiques professionnelles des salariés, dans les différentes fonctions.

### [L'évaluation RSE](#)

Xavier Amoros - Conseil RSE - Ecosyemis

La Responsabilité Sociétale, c'est, aujourd'hui, le cadre dans lequel s'inscrit la **compétitivité des entreprises**, ce qui veut dire que pour maîtriser sa compétitivité, il faut maîtriser sa responsabilité sociétale. La responsabilité sociétale, c'est assurer que l'activité de l'entreprise est pleinement bénéfique à ses parties prenantes, à la société de manière générale et à la nature. Aujourd'hui, nous disposons d'un standard qui est l'ISO 26 000 qui est un recueil de lignes directrices.

### [Utiliser la norme ISO 26000 dans une petite structure](#)

François Rabasse - Conseil en management & Expert Responsabilité Sociétale - Sense Management

## [Consulting](#)

Le législateur s'appuie sur l'**ISO 26000**. C'est une norme pérenne, c'est une norme universelle, elle n'est pas certifiable. C'est une norme qui structure le domaine de la Responsabilité Sociétale, RSE ou politique de développement durable. C'est une norme qui est assez complète, qui permet de structurer des démarches parce que la RSE est vraiment dans le domaine de l'approche confuse.

### [Le leadership responsable](#)

[Dr. Emmanuel Toniutti - Prof. Dr. spécialisé en leadership éthique et responsable - International Ethics Consulting Group \(IECG\)](#)

Le leader, c'est le meneur, c'est celui qui a la capacité à mener des équipes pour atteindre des objectifs économiques, humains. Le leader est attaché à l'obsession de la performance économique et, finalement, ne voit que la rentabilité.

Le **leader responsable** qui, lui, est obsédé par la double performance, la performance économique et la réussite humaine. Dans la notion de leadership responsable, on se trouve dans un business modèle inversé où l'argent n'est que la conséquence de la relation qu'on entretient avec les parties prenantes de l'entreprise.

### [Quel management pour faire vivre la RSE dans l'entreprise](#)

[Dominique Michalon - Conseil en stratégie et responsabilité sociétale - Alticentre](#)

Par la façon de faire de la RSE, le **management** est impacté. Par exemple, on va écouter les parties prenantes. Ça veut dire qu'il faut sortir d'un fonctionnement basé sur l'argumentaire, voire un petit peu de la défensive parfois. Ce qui est purement directif, purement pyramidal, purement descendant, va diminuer un petit peu. Tout ça va changer pour plus de coopération, de co-construction même. On va se projeter un petit peu plus, pour faire fi de ce fameux management dans le rétroviseur.

### [RSE, droit social et ressources humaines](#)

[Michel Jurquet - Expert en ressources humaines](#)

On trouve, dans le Code du Travail, une obligation d'un respect multiforme des salariés : il faut respecter leur sphère privée, leur sphère familiale, leur vœux d'épanouissement professionnel à travers la formation. Le Code du Travail indique que la formation continue tout au long de la vie est une obligation, un devoir national. Cet ensemble de respect dû au salarié ressort typiquement d'une **responsabilité sociale de l'entreprise**.

### [Comment mettre en place la RSE dans l'entreprise](#)

[Dominique Michalon - Conseil en stratégie et responsabilité sociétale - Alticentre](#)

Comment fonctionne le projet de la **mise en place de la RSE** et est-ce qu'elle concerne plusieurs services de l'entreprise ?

Vu la transversalité du thème, il va concerner pratiquement tous les services de l'entreprise. On ne peut pas commencer d'emblée par intégrer ce sujet dans tous les services. C'est une notion importante, il faut trouver une porte d'entrée. La responsabilité de ces services un peu pionniers dans l'entreprise, ça va être de polliniser, de contaminer positivement leurs collègues pour que ça prenne dans toute l'entreprise.

### [Comment piloter une démarche d'achats responsables](#)

[Olivier Dubigeon - Expert international en développement durable - Sustainway](#)

Ça nécessite d'intégrer une démarche au cœur du processus achats. Il ne peut pas y avoir, d'un côté, les achats techniques et commerciaux et puis, de l'autre côté, la **responsabilité dans les achats**. C'est forcément une posture intégrée, et donc intégrée dans l'ensemble de la chaîne de valeurs. Cette posture intégrée, elle est intégrée non seulement dans le produit, mais également dans le fournisseur, dans la relation avec le fournisseur.

### [Répondre aux questionnaires développement durable de ses clients](#)

[François Rabasse - Conseil en management & Expert Responsabilité Sociétale - Sense Management Consulting](#)

La réponse aux **questionnaires développement durable** de ses clients, lorsque l'on est en B to B, fait

partie intégrante de la marche des affaires, il faut l'intégrer. Le questionnaire bien fait, c'est le client qui va vous expliquer ce qu'il cherche lui, qui va vous expliquer sa stratégie, sa démarche de responsabilité sociétale.

### [Réaliser un bilan carbone](#)

[Christophe Gotteland - Consultant en développement durable et RSE - Le Geste Eco Conseil](#)

Un **bilan carbone**, c'est un bilan de gaz à effet de serre. C'est la mesure de l'empreinte carbone d'une entreprise sur son environnement. Ça sert à connaître son impact, à mesurer son bilan gaz à effet de serre, et surtout à essayer de réduire cet impact.

Les premières motivations, c'est mesurer son impact environnemental. Il y a de plus en plus d'entreprises qui prennent conscience, à travers des notions de développement durable, qu'il faut réduire son impact environnemental. Cette motivation est rapidement rejointe par des motivations économiques : tout ce qui coûte cher en CO2, ça coûte cher en euros. C'est aussi un projet d'entreprise, un projet sociétal, social.

### [L'obligation réglementaire d'information des émissions de CO2 des prestations de transport](#)

[Iwen Layec - Consultant développement durable pour le secteur transport logistique - TL & Associés](#)

Cette mesure provient de la **loi Grenelle 2** de 2010 qui demande, à tout organisateur de transport ou prestataire de transport, d'informer le bénéficiaire de la prestation des émissions de CO2 générées par les prestations de transport.

Qui est concerné par cette réglementation ?

Tout prestataire ou organisateur de transport, de marchandises, de personnes et les opérateurs de déménagement pour toutes les opérations dont l'origine et/ou la destination est située sur le territoire national.

### [L'éco-conduite](#)

[Jérôme Couaillier - Management, organisation et gestion des risques - Dynamique Consultance](#)

**L'éco-conduite**, c'est une façon de conduire ou ça va plus loin ?

C'est une gestion de ses déplacements, c'est un comportement de conduite citoyen. Cette formation permet d'apporter des compétences en matière d'utilisation optimisée de son véhicule, en prenant conscience de l'incidence de son mode de conduite et de son comportement. L'objectif, c'est de limiter la prise de risque. Travail sur la sécurité, mais aussi l'économie, l'écologie.

### [Devenir labellisé Lucie](#)

[Christophe Gotteland - Consultant en développement durable et RSE - Le Geste Eco Conseil](#)

Le **Label Lucie**, engagement développement durable, c'est un outil de mesure de maturité des démarches RSE dans les entreprises, en particulier dans les PME. Ce label sert à identifier les entreprises qui ont mis en œuvre une démarche assez poussée en termes de développement durable ou de responsabilité sociétale. Il y a 4 grandes phases :

- la première, c'est la phase d'appropriation et d'auto-évaluation ;
- la deuxième, c'est la phase d'évaluation ;
- la troisième, phase d'engagement ;
- la quatrième, le comité de labellisation. C'est lui qui attribue le label ou pas à l'entreprise.

### [Le cadre de la démarche RSE](#)

[Olivier Dubigeon - Expert international en responsabilité sociétale et développement responsable - Sustainway](#)

Un des produits de sortie de cette démarche de responsabilité sociétale, c'est de créer de l'**innovation** et de la différenciation par rapport à ses concurrents.

Un autre produit de sortie, c'est de créer du sens pour les équipes qui, du coup, se remobilisent.

Et puis, un troisième produit de sortie, c'est de créer un mécanisme de transaction avec ses parties prenantes. Ce qui permet de partager des dialogues, même lorsqu'on est en confrontation de points de vue.

**Accédez à la vidéo [L'essentiel de RSE // 11:01](#)**