

Catalogue de formations > Métiers : Marketing / Communication > Assitant(e) de communication

FORMATION : ASSITANT(E) DE COMMUNICATION

L'assistant ou l'assistante de communication travaille sous la responsabilité du directeur commercial dans les PME ou dans un service communication/marketing dans les structures importantes.

L'assistante de communication joue un rôle pivot dans une PME, grâce à sa polyvalence sur les fonctions marketing, communication et information. L'assistant de communication réalise les études marketing, effectue les actions de marketing et de communication et veille à l'image et à la réputation de l'entreprise.

Objectifs de la formation de perfectionnement Assistante de communication

- approfondir les techniques de communication traditionnelles
- se former aux techniques de communication numériques notamment sur les réseaux sociaux

Public visé par la formation Assistante de communication

- Etudiants en communication voulant intégrer les aspects pratiques du métier
- Secrétaires voulant se spécialiser en communication
- Assistant de communication voulant se perfectionner

Formateurs de la formation Assistante de communication

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Assistant de communication sont des consultants spécialisés en communication, dans le web marketing, dans les réseaux sociaux.

Le prix du programme de formation Assitant(e) de communication est de 95 €H.T. - 114 €T.T.C.

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Assitant(e) de communication composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d' 1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme Assitant(e) de communication, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de www.laformationpourtous.com pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Assitant(e) de communication.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Assistant de communication est de 5h14min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 9h51min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent.

Les programmes de formation complémentaires sont Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise, Traffic manager, Social media manager et Webmaster.



L'essentiel de Communication // 12:58



[L'essentiel de Communication](#) // 12:58
18 Experts de la FormationPourTous.com



[Créer sa charte graphique](#) // 7:34
Nicole Coiffard - Conseil en développement d'entreprise - Cordiane



[Concevoir une plaquette commerciale](#) // 6:26
Manuel Bouchet - Consultant spécialisé en marketing - 623 Incom



[Plaquette ou site web vitrine ?](#) // 10:06
Nicole Coiffard - Conseil en développement d'entreprise - Cordiane



[Constituer un catalogue papier et web](#) // 14:02
Sandrine Haller - Consultante en marketing - SH Conseils



[Le droit à l'image](#) // 18:23
Alexandre Blondieau - Avocat à la Cour, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image - Blondieau Avocats



[Participer à un salon](#) // 12:28
Manuel Bouchet - Consultant en marketing - 623 Incom



[Réaliser des mailings efficaces](#) // 13:35
Agnès Bertin - Consultante en Développement Commercial - AB DIRCOM (réseau ProspActive)



[Améliorer sa communication par le biais du storytelling](#) // 7:28
Stéphane Dangel - Conseil et formation en storytelling - Stéphane Dangel consultant



[Développez vos relations presse](#) // 14:36
François VANDENBERGHE - Expertise en relations presse - Voie de Presse



[Développer son entreprise grâce aux réseaux](#) // 18:52
Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international



[Participer à une soirée réseau](#) // 19:20
Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international



[Choisir de faire de la publicité](#) // 7:09
Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com



[Fixer son budget publicitaire](#) // 16:50
Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting



[Lancer une campagne de publicité](#) // 9:47
Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com



[Comment utiliser le web à moindre coût pour faire connaître sa société](#) // 7:38
Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena



[La communication 2.0 // 8:29](#)

Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



[L'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding // 9:27](#)

Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



[Le personal branding ou l'importance d'une marque personnelle dans les affaires // 17:44](#)

Pascale Baumeister - Consultante coach et animatrice spécialisée en personal branding



[Les blogs professionnels // 18:21](#)

Yves Chabert - Consultant - Caravane des Entrepreneurs



[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale // 14:58](#)

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Optimiser votre présence sur Internet // 7:47](#)

Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Créer et administrer une page Facebook // 8:50](#)

Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Optimiser le référencement de votre site web // 18:28](#)

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Le référencement par les moteurs de recherche // 13:22](#)

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic