

## RESSOURCES PEDAGOGIQUES : ASSISTANT(E) DE COMMUNICATION

Notre ressource pédagogique « Assistant(e) de communication » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS. Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « Assistant(e) de communication » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Assistant(e) de communication » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[ESSENTIEL Communication](#) / 12 min 57

[Créer sa charte graphique](#) / 7 min 34

Nicole Coiffard - Conseil en développement d'entreprise - Cordiane

[Concevoir la plaquette commerciale de l'entreprise](#) / 6 min 26

Manuel Bouchet - Consultant spécialisé en marketing - 623 Incom

[Plaquette ou site web vitrine ?](#) / 10 min 06

Nicole Coiffard - Conseil en développement d'entreprise - Cordiane

[Constituer un catalogue papier et web](#) / 14 min 02

Sandrine Haller - Consultante en marketing - SH Conseils

[Le droit à l'image](#) / 18 min 23

Alexandre Blondieau - Avocat à la Cour, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image - Blondieau Avocats

[Participer à un salon](#) / 12 min 28

Manuel Bouchet - Consultant en marketing - 623 Incom

[Réaliser des mailings efficaces](#) / 13 min 35

Agnès Bertin - Consultante en Développement Commercial - AB DIRCOM (réseau ProspActive)

[Améliorer sa communication par le biais du storytelling](#) / 7 min 28

Stéphane Dangel - Conseil et formation en storytelling - Stéphane Dangel consultant

[Développez vos relations presse](#) / 14 min 45

François VANDENBERGHE - Expertise en relations presse - Voie de Presse

[Développer son entreprise grâce aux réseaux](#) / 18 min 52

Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international

[Participer à une soirée réseau](#) / 19 min 20

Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international

[Choisir de faire de la publicité](#) / 7 min 09

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Fixer son budget publicitaire](#) / 16 min 50

Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting

[Lancer une campagne de publicité](#) / 9 min 47

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Comment utiliser le web à moindre coût pour faire connaître sa société](#) / 7 min 38

Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena

[La communication 2.0](#) / 8 min 29

Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO

[L'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding](#) / 9 min 27

Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO

[Le personal branding ou l'importance d'une marque personnelle pour les entrepreneurs](#) / 17 min 44

Pascale Baumeister - Consultante coach et animatrice spécialisée en personal branding

[Les blogs professionnels](#) / 18 min 21

Yves Chabert - Consultant - Caravane des Entrepreneurs

[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale](#) / 14 min 58

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J

[Optimiser votre présence sur les réseaux sociaux BtoB](#) / 7 min 47

Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926

[Créer et administrer une page Facebook](#) / 8 min 50

Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926

[Optimiser le référencement de votre site web](#) / 18 min 28

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic

[Le référencement par les moteurs de recherche](#) / 13 min 22

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Assistant(e) de communication » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	<b>3 mois</b>	<b>6 mois</b>	<b>1 an</b>
<b>Moins de 20 utilisateurs</b>	<b>135</b> Euros HT/collection	<b>175</b> Euros HT/collection	<b>450</b> Euros HT/collection
<b>De 21 à 50 utilisateurs</b>	<b>300</b> Euros HT/collection	<b>560</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection
<b>De 51 à 100 utilisateurs</b>	<b>550</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1820</b> Euros HT/collection
<b>De 101 à 200 utilisateurs</b>	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1800</b> Euros HT/collection	<b>3285</b> Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Assistant(e) de communication » sur votre plateforme LMS : [commercial@laformationpourtous.com](mailto:commercial@laformationpourtous.com) ou 06 82 93 35 07.