

RESSOURCES PEDAGOGIQUES : CHARGÉ(E) DE MARKETING

Notre ressource pédagogique « Chargé(e) de marketing » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS. Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « Chargé(e) de marketing » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Chargé(e) de marketing » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[ESSENTIEL Marketing traditionnel](#) / 12 min 20

[Pourquoi et comment segmenter son marché](#) / 10 min 07

Stéphane Leblond - Consultant spécialisé en franchise - RBMG

[Différenciez-vous pour éviter la concurrence](#) / 14 min 20

Bruno De Vathaire - Communication Publicité Web - Innergence

[Réaliser une enquête de satisfaction clients](#) / 15 min 20

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Lancer une marque avec un petit budget](#) / 12 min 48

Bruno De Vathaire - Communication Publicité Web - Innergence

[Choisir de faire de la publicité](#) / 7 min 09

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Fixer son budget publicitaire](#) / 16 min 50

Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting

[Lancer une campagne de publicité](#) / 9 min 47

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Mesurer le retour des actions publicitaires](#) / 13 min 11

Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting

[ESSENTIEL Webmarketing](#) / 13 min 36

[Attirer plus de clients grâce à l'omnicanal](#) / 16 min 45

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Acheter des mots clés sur internet](#) / 10 min 49

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic

[L'affiliation : conditions à remplir et mise en place](#) / 13 min 09

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki

[Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats](#) / 12 min 39

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC

[Vendre sur LinkedIn](#) / 13 min 51

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC

[Vendre sur Amazon](#) / 12 min 45

Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com

[Créer une communauté avec ses clients pour vendre plus](#) / 26 min 55

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Les outils d'évaluation du marketing émotionnel](#) / 16 min 29

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[La fidélisation client et le marketing relationnel](#) / 9 min 47

Eric Quénoy - Facilitateur commercial et marketing - Les Pôles

[Se développer sur l'internet mobile](#) / 19 min 03

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J

[Le webmarketing local](#) / 13 min 38

Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic

[ESSENTIEL Utiliser professionnellement les réseaux sociaux](#) / 13 min 12

[Inventorier les réseaux sociaux et choisir ceux qui vous conviennent](#) / 18 min 13

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki

[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale](#) / 14 min 58

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J

[Utiliser Facebook professionnellement](#) / 15 min 47

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Chargé(e) de marketing » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	3 mois	6 mois	1 an
Moins de 20 utilisateurs	135 Euros HT/collection	175 Euros HT/collection	450 Euros HT/collection
De 21 à 50 utilisateurs	300 Euros HT/collection	560 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection
De 51 à 100 utilisateurs	550 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection	1820 Euros HT/collection
De 101 à 200 utilisateurs	1000 Euros HT/collection	1800 Euros HT/collection	3285 Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Chargé(e) de marketing » sur votre plateforme LMS : commercial@laformationpourtous.com ou 06 82 93 35 07.