

## RESSOURCES PEDAGOGIQUES : SOCIAL MEDIA MANAGER

---

**Notre ressource pédagogique « Social média manager » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS.** Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « Social média manager » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Social média manager » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[L'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding](#) / 9min 27

Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO

[Le réseautage](#) / 2min 46

Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international

[Développer son entreprise grâce aux réseaux](#) / 18min 52

Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international

[Les blogs professionnels](#) / 18min 21

Yves Chabert -Consultant - Caravane des Entrepreneurs

[Le webmarketing local](#) / 13min 38

Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic

[Créer et administrer une page Facebook](#) / 8min 50

Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926

[Créer et gérer un fil d'information](#) / 4min 45

Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926

[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale](#) / 14min 58

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J

[Comment utiliser le web à moindre coût pour faire connaître sa société](#) / 7min 38

Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena

[Le kit de survie des entrepreneurs sur les réseaux sociaux](#) / 5min 20

Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena

[E-Business et marketing émotionnel](#) / 17min 03

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[Découvrir le marketing prédictif](#) / 19min 09

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

[Créer une communauté avec ses clients pour vendre plus](#) / 26min 55

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Les pages Facebook](#) / 16min 56

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

[Twitter et les autres réseaux sociaux](#) / 14min 14

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

[Rejoindre Google+](#) / 18min 39

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

[LinkedIn : Paramètres du compte](#) / 19min 52

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

[Communiquer sur LinkedIn](#) / 9min 11

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

[Les mises en relation sur Viadeo](#) / 8min 36

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

[Interactions entre Viadeo, ma messagerie, mon blog et autres réseaux](#) / 10min 14

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet

[Passer des 4P aux 4C](#) / 23min 51

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Inventorier les réseaux sociaux et choisir ceux qui vous conviennent](#) / 18min 13

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki

[Améliorer sa communication par le biais du storytelling](#) / 7min 28

Stéphane Dangel - Conseil et formation en storytelling - Stéphane Dangel consultant

[Vendre sur LinkedIn](#) / 13min 51

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC

[Utiliser Facebook professionnellement](#) / 15min 47

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Social media manager » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	<b>3 mois</b>	<b>6 mois</b>	<b>1 an</b>
<b>Moins de 20 utilisateurs</b>	<b>135</b> Euros HT/collection	<b>175</b> Euros HT/collection	<b>450</b> Euros HT/collection
<b>De 21 à 50 utilisateurs</b>	<b>300</b> Euros HT/collection	<b>560</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection
<b>De 51 à 100 utilisateurs</b>	<b>550</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1820</b> Euros HT/collection
<b>De 101 à 200 utilisateurs</b>	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1800</b> Euros HT/collection	<b>3285</b> Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Social media manager » sur votre plateforme LMS : [commercial@laformationpourtous.com](mailto:commercial@laformationpourtous.com) ou 06 82 93 35 07.