



www.laformationpourtous.com

L'ambition de www.laformationpourtous.com est de former le maximum de personnes (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, créateurs et dirigeants d'entreprises).

7 choix fondamentaux sous tendent cette ambition :

- 1- **l'utilisation du rich média (vidéo + incrustation de texte dans la vidéo)** pour produire les formations, ce qui permet une diffusion sans limites : TOUT de suite, TOUT le temps, PARTOUT.
- 2- **l'enregistrement des formations en vidéo avec 380 experts praticiens de l'entreprise** (avocats, consultants, coachs de dirigeants, experts-comptables, notaires, etc.), sous forme d'interviews pour donner de l'interactivité.
- 3- **un catalogue de 1 300 formations (300 heures de vidéo)**, 300 sur l'entrepreneuriat, 600 sur l'entreprise, 300 pour l'individu. 6 abonnements (de 2 semaines à 2 ans) donnent accès à tout le catalogue de 1 300 formations, en autoformation. On peut se former à son rythme, quand on veut, où on veut, sur smartphone, tablette ou ordinateur.
- 4- **la possibilité de valider les connaissances acquises par des certificats de formation professionnelle**. A partir des 1 300 formations, 56 MOOCs de formation sont proposés. Un apprenant qui a étudié plus de 90 % des formations d'un programme peut soutenir un examen en ligne, sous surveillance de webcam, avec délivrance immédiate d'une note et la liste des formations éventuellement à réviser en fonction des réponses erronées. L'examen est formalisé par un certification de formation professionnelle.
- 5- **la possibilité d'étudier 34 parcours de formation d'un an, composés chacun de 8 à 20 programmes** avec examen. Les personnes qui font ce choix complètent leurs connaissances dans un système de contrôle continu et peuvent en apporter la preuve par un certificat de formation professionnelle et valoriser leur effort de formation.
- 6- **des prix déifiant toute concurrence** du fait de l'utilisation de la vidéo et de l'automatisation des processus.
- 7- **la qualité**. Des processus de certifications ISO (9001 et 29990) sont en cours et devraient aboutir à la fin de l'année.

Le site www.laformationpourtous.com est accessible en mode SAAS. **Les abonnés n'ont aucune installation de logiciel à réaliser**. Ils ont accès quel que soit leur choix (autoformation ou validation des connaissances par examen) aux 1 300 formations du catalogue.

Les entreprises équipées d'une plateforme de e-Learning peuvent acquérir les droits d'utilisation de formations de leur choix pour installation sur leur LMS. Tous les ressources pédagogiques (formations en vidéo + tests de validation des connaissances) sont labellisées Scorm.

PARCOURS 21 : DEVELOPPER SES COMPETENCES MANAGERIALES

Bienvenue sur le parcours de formation Développer ses compétences managériales, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 197 heures 00 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir **un certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulatif tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Un **manager** est nommé par la direction de sa structure (entreprise ou collectivité), il est imposé à une équipe par la direction. Par les conventions collectives, il possède le statut cadre.

Lient entre la direction de la structure et l'opérationnel, le manager est le relai de l'information descendante, ascendante et transversale. Il relaie la vision stratégique de la direction et met en place sa transformation opérationnelle.

Le manager anime et pilote son équipe sur le plan collectif et le plan individuel.

Collectivement, il communique la même information, s'assure de l'équité au sein de l'équipe, de sa cohésion et de la réalisation des objectifs. Il est souvent responsable d'un budget.

Au plan individuel, il est souvent le référent technique en plus de l'interlocuteur hiérarchique. Il fixe les objectifs, délègue, contrôle, débriefe, recadre, félicite.

Il prend également en charge les entretiens annuels et professionnels.

Le manager est aussi acteur du changement. Il doit accompagner et mettre en œuvre :

- la généralisation des projets transverses hors hiérarchie ;
- l'utilisation des TIC qui fluidifient les échanges et modifient les stratégies et business modèles.

Objectifs

Ce programme de formation est transverse à toutes les fonctions managériales quelle que soit la technicité déployée par le manager.

Les objectifs de ce parcours composé de 13 programmes sont de former :

- aux comportements gagnants tant personnels que professionnels ;
- au management tant des personnes prises individuellement que collectivement ;
- à la gestion des ressources humaines (motivation, formation, santé et bien-être au travail) ;
- au droit social ;
- aux enjeux et conséquences de la révolution numérique.

Public visé

Ce parcours de formation s'adresse :

- aux techniciens qui viennent d'être ou veulent être promus managers ;
- aux chefs de services quelle que soit leur fonction, par exemple : chef comptable, directeur commercial, responsable des achats, qui maîtrisent les aspects techniques de leurs fonctions et qui veulent développer leurs capacités managériales ;
- aux DRH qui pourront étudier ce parcours de formation pour compléter leur propre formation et le recommander aux salariés de leur entreprise ;
- aux dirigeants d'entreprises en croissance dont les équipes prennent de l'importance.

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des consultants spécialisés dans leurs domaines : comportemental, ressources humaines, management et des avocats pour le programme droit social.

Le programme Best Of est composé d'environ 1000 extraits du catalogue de www.laformationpourtous.com. Plus de 250 experts interviennent dans ces extraits qui composent 45 formations et permettent de découvrir en un minimum de temps toutes les problématiques qui touchent l'entreprise.

Ces experts sont des praticiens de l'entreprise qui conseillent habituellement des dirigeants et facturent plusieurs centaines d'euros de l'heure.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
C01 Comportements personnels	48	29	9h38min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
D03 Vendre plus avec le digital	35	22	9h02min	1h15min
P08 Qualité et RSE	46	20	11h12min	1h15min
I09 Embaucher ses salariés	47	24	8h31min	1h15min
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
RH01 Améliorer le bien-être au travail	29	19	7h25min	1h15min
RH02 Former et faire progresser ses salariés	26	13	6h05min	1h15min
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
Total	506	380	110h09min	16h00min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			55h00min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			16h00min	
Temps total Parcours 21			197h00min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 470 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,46 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 22 : MANAGER D'EQUIPE

Bienvenue sur le parcours de formation Manager d'équipe, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 179 heures 15 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15 minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le manager d'équipe encadre dans sa structure (entreprise, collectivité ou association) une équipe dans un atelier, une usine, un chantier.

Il est sous la responsabilité d'un responsable d'usine, de service, de projet, qui lui transmet des objectifs qu'il doit décliner de façon concrète et opérationnelle.

Il est autonome dans l'animation quotidienne de son équipe et dans l'organisation du travail dans la limite des objectifs généraux et des usages de la structure.

Il est en relation avec la DRH pour ses besoins en recrutement, les absences, congés, heures supplémentaires, etc. des membres de son équipe.

Le manager opérationnel travaille dans tous les secteurs d'activité et dans toutes tailles de structures employant plus de 10 salariés.

Certifications de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : C1108 Management de groupe et de service ET M1302 Direction de petite ou moyenne entreprise.

Objectifs

Ce parcours est divisé en deux grandes parties :

- les connaissances de base que le manager d'équipe doit maîtriser en droit, comptabilité, finance, qualité qui servent dans la vie quotidienne des affaires ;
- les formations touchant l'humain, le management, les relations sociales.

Au total, ce parcours est composé de 13 programmes de formation.

Les objectifs sont de former :

- aux comportements gagnants tant personnels que professionnels ;

- au management tant des personnes prises individuellement qu'en équipes ;
- à la gestion des ressources humaines ;
- au droit social ;
- à la gestion quotidienne et aux problèmes les plus courants de droit des affaires.

Public visé

Ce parcours de formation s'adresse :

- aux futurs managers ;
- aux chefs de services quelle que soit leur fonction, par exemple : chef comptable, directeur commercial, responsable des achats, qui veulent développer leurs capacités managériales.

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des consultants spécialisés en ressources humaines et en management, qualité ; des avocats pour le programme droit social ; des experts-comptables pour les programmes de gestion et de finances.

Ces experts sont des praticiens de l'entreprise qui conseillent habituellement des dirigeants et facturent plusieurs centaines d'euros de l'heure.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
J01 Droit des affaires	53	28	8h55min	1h15min
I04 Initiation Comptabilité	64	16	5h13min	1h
I05 Analyse financière	40	19	5h25min	1h
P08 Qualité et RSE	46	20	11h12min	1h15min
GE01 Gestion quotidienne	50	16	7h25min	1h
GE02 Gestion prévisionnelle	31	13	5h56min	1h
C01 Comportements personnels	48	29	9h38min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
RH01 Améliorer le bien-être au travail	29	19	7h25min	1h15min
Total	549	182	99h42min	15h00min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			49h45min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			15h00min	
Temps total Parcours 22			179h15min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 330 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,42 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 23 : DIRECTEUR COMMERCIAL

Bienvenue sur le parcours de formation Directeur commercial, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 188 heures 30 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir **un certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le directeur commercial négocie les objectifs de vente et les prix des produits ou services qu'il doit pratiquer avec la direction générale. Le directeur commercial animer une équipe de vendeurs avec qui il a fixé des objectifs de vente individuels, suit les réalisations au jour le jour, intervient sur les plus gros clients.

Dans le détail, ses missions sont :

- définition du plan d'actions commerciales ;
- élaboration du budget annuel, suivi du budget, analyse des écarts, actions correctives ;
- élaboration de tableaux de bord d'activité et décisions d'actions correctrices ;
- proposition et mise en oeuvre des actions favorisant l'atteinte des objectifs ;
- négociation des conditions d'achat auprès des fournisseurs ;
- management de l'équipe de vente, appui aux vendeurs dans leur activité ;
- définition et suivi des objectifs de vente assignés aux vendeurs ;
- participation au recrutement, à l'intégration, à la gestion de la formation et des carrières ;
- traitement des réclamations, gestion des litiges.

Certifications de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : D1406 Management en force de vente.

Objectifs

Les objectifs généraux de ce parcours sont de perfectionner aux techniques marketing et commerciales et de former aux techniques de management et de gestion des ressources humaines.

Les objectifs particuliers sont :

- se former à une méthode de vente qui pourra être dupliquée par chaque vendeur ;
- intégrer les nouvelles techniques de marketing et de vente liées au digital ;
- se former au droit des affaires et au recouvrement précontentieux ou contentieux ;
- apprendre à recruter, former, gérer, animer une équipe de vendeurs.

Public visé

Ce parcours de formation s'adresse :

- aux vendeurs débutant qui n'ont qu'une formation théorique et à ceux qui veulent évoluer dans la hiérarchie ;
- aux directeurs commerciaux qui se sont formés sur le tas et ont des difficultés à gérer leur force commerciale ;
- aux dirigeants d'entreprises "techniciens" qui veulent intégrer la direction commerciale dans leurs fonctions.

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des spécialistes du comportemental, du marketing, de la vente, du e-commerce.

Pour la partie marketing et commerciale, les experts formateurs de ce programme sont des consultants spécialisés dans la vente et le commercial. Certains sont spécialisés en BtoB, d'autres en e-commerce. La variété de leurs expériences et de leurs spécialisations rend ce parcours de formation à la vente passionnant.

Pour la partie ressources humaines, ce sont des spécialistes du management, de la GPEC, de la formation.

Pour le droit social, ce sont des avocats spécialisés et, pour l'export, des consultants spécialisés par pays.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
M01 Prospection avant-vente	36	26	6h23min	1h
M04 Web marketing	44	14	11h26min	1h15min
M02 Vente et négociation	43	27	8h37min	1h
M03 Achats	42	22	8h02min	1h15min
D03 Vendre plus avec le digital	35	22	9h02min	1h15min
J01 Droit des affaires	53	28	8h55min	1h15min
W01 Exporter	39	22	9h10min	1h15min
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
I09 Embaucher ses salariés	47	24	8h31min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
RH02 Former et faire progresser ses salariés	26	13	6h05min	1h15min
Total	509	209	105h18min	15h30min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			52h30min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			15h30min	
Temps total Parcours 23			188h30min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 400 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,43 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 24 : RESPONSABLE MARKETING

Bienvenue sur le parcours de formation Responsable marketing, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 193 heures, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

- 1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.
- 2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le responsable marketing applique les décisions stratégiques de la direction et assure une fonction support pour la direction commerciale. Il élabore la stratégie marketing qui devient de plus en plus omni canal et gère la relation avec le client.

Le responsable marketing identifie les mutations et la concurrence (risques d'ubérisation) qui affectent la valeur et la rentabilité de l'offre, définit les parts de marché et la stratégie marketing pour les atteindre.

Le responsable marketing étudie le parcours client, met en place des outils et des méthodes de collecte et d'analyse des informations, décide des actions marketing à mettre en oeuvre. Il arbitre entre réaliser les actions en interne avec ses équipes ou les confier à des agences spécialisées.

Les stratégies marketing omni canal sont de plus en plus complexes faisant intervenir les méthodes marketing traditionnelles et celles liées à internet.

Les responsables marketing travaillent dans tous les secteurs d'activité. Une demande importante vient de l'industrie qui a été jusqu'à présent peu demandeuse, de la grande distribution, de la VPC, des nouvelles technologies, des instituts de sondages et autres cabinets d'études et de conseils marketing. Les start up recherchent aussi des responsables marketing.

Certifications de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : M1705 Marketing, E1103 Communication, E1402 Elaboration de plan média.

Objectifs

Les objectifs généraux de ce parcours sont de perfectionner aux techniques marketing omni canal et de former aux techniques de management et de gestion des ressources humaines.

Les objectifs particuliers sont :

- se former avec le programme Best Of à toutes les problématiques de l'entreprise ;
- se former aux nouvelles techniques de marketing et de vente liées au digital, y compris sur les réseaux sociaux ;
- apprendre à recruter, former, gérer, animer une équipe aux profils variés ;
- former à la négociation des achats, le responsable marketing pouvant déléguer une partie des actions marketing des agences.

Public visé

Ce parcours de formation s'adresse :

- aux étudiants voulant se spécialiser en marketing avec une formation pratique et opérationnelle ;
- aux commerciaux et communicants qui veulent évoluer dans la hiérarchie ;
- aux responsables marketing qui se sont formés sur le tas et ont des difficultés à gérer leur équipe et les relations avec les agences web ;
- aux dirigeants d'entreprises "techniciens" qui veulent se perfectionner en marketing.

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des spécialistes du comportemental, du marketing, de la vente, du e-commerce.

Pour la partie marketing et commerciale, les experts formateurs de ce programme sont des consultants spécialisés dans le marketing traditionnel et/ou web et dans la négociation commerciale. Pour les achats, des consultants spécialisés.

Pour la partie ressources humaines, ce sont des spécialistes du management, de la GPEC, de la formation.

Pour le droit social, ce sont des avocats spécialisés.

Le programme Best Of est composé d'environ 1000 extraits du catalogue de www.laformationpourtous.com. Plus de 250 experts interviennent dans ces extraits qui composent 45 formations et permettent de découvrir en un minimum de temps tous les problématiques qui touchent l'entreprise.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
M01 Prospection avant-vente	36	26	6h23min	1h
P03 Marketing traditionnel	42	19	7h49min	1h15min
M04 Web marketing	45	14	11h26min	1h15min
P02 Communication	43	25	8h50min	1h15min
D05 Créer et référencer son site web	26	6	5h33min	1h
D04 Utiliser professionnellement les réseaux sociaux	31	7	5h31min	1h
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
D03 Vendre plus avec le digital	35	22	9h02min	1h15min
M03 Achats	42	22	8h02min	1h15min
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
Total	506	380	108h00min	15h30min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			54h00min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			15h30min	
Temps total Parcours 24			193h00min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 400 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,25 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 25 : RESPONSABLE DES ACHATS

Bienvenue sur le parcours de formation Responsable des achats, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 194 heures, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

- 1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le responsable des achats assume la responsabilité des achats d'une structure (entreprise ou collectivité). Les achats pour l'exploitation portent sur des matières premières, des produits finis ou semi-finis ou des services. Le responsable des achats est aussi impliqué dans les acquisitions d'immobilisations et les investissements.

Les missions du responsable des achats sont :

- connaissance et quantification des besoins d'achats internes de la structure ;
- sourcing des fournisseurs potentiels de la structure ;
- appels d'offres, comparaison des offres, négociation des contrats, élaboration et suivi des contrats ;
- communication avec les services utilisateurs, relations avec le service qualité, participation à l'amélioration des produits ;
- gestion et animation d'une équipe d'acheteurs suivant la taille de la structure.

Le responsable achats peut travailler dans des entreprises, des collectivités, des organismes publics ou parapublics.

Certifications de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : M1102 Direction des achats, M1101 Achats.

Objectifs

Ce programme de formation pour responsable achats est divisé en deux parties :

- premièrement des compléments sur les techniques que le responsable des achats doit maîtriser : achats, négociation commerciale, sourcing sur les réseaux sociaux, droit des affaires, analyse financière ;
- deuxièmement des formations au management et à la gestion d'équipes.

Les objectifs sont :

- perfectionner aux techniques d'achat et à la négociation commerciale ;
- former à la prospection sur les réseaux sociaux ;
- former à l'analyse financière pour juger de la solidité financière des fournisseurs et au droit des affaires ;
- initier à la qualité et la RSE ;
- former au management et à la gestion d'équipe.

Public visé

Ce parcours de formation s'adresse :

- aux acheteurs qui veulent évoluer dans la hiérarchie ;
- aux responsables achats qui se sont formés sur le tas et ont des difficultés à gérer leur équipe d'acheteurs et ne maîtrisent pas obligatoirement les nouveaux outils sur internet ;
- aux dirigeants d'entreprises qui veulent se perfectionner dans les achats.

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des spécialistes du comportemental, du marketing, de la vente, du e-commerce, des achats.

Pour la partie achats, les experts formateurs de ce programme sont des consultants spécialisés dans les achats et la logistique. Pour la partie management et RH, les intervenants sont des experts de ces domaines.

Le programme Best Of est composé d'environ 1000 extraits du catalogue de www.laformationpourtous.com. Plus de 250 experts interviennent dans ces extraits qui composent 45 formations et permettent de découvrir en un minimum de temps tous les problématiques qui touchent l'entreprise.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
M03 Achats	42	22	8h02min	1h15min
P08 Qualité et RSE	46	20	11h12min	1h15min
M01 Prospection avant-vente	36	26	6h23min	1h
M02 Vente et négociation	43	27	8h37min	1h
D04 Utiliser professionnellement les réseaux sociaux	31	7	5h31min	1h
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
J01 Droit des affaires	53	28	8h55min	1h15min
I05 Analyse financière	40	19	5h25min	1h
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
Total	541	380	108h55min	15h15min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			54h30min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			15h15min	
Temps total Parcours 25			194h00min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 360 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,01 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 26 : CHEF COMPTABLE

Bienvenue sur le parcours de formation Chef comptable, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 171 heures, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

- 1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.
- 2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir **un certificat de formation professionnelle**. Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulatif tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le chef comptable est responsable de la production des comptes et déclarations fiscales et du respect des délais de clôture des comptes.

Le chef comptable révise les comptes jusqu'à l'établissement de la liasse fiscale et calcule l'impôt sur les sociétés ainsi que les différents impôts et taxes dus.

Il supervise la gestion de la trésorerie au jour le jour, arbitre les placements ou autorisations de découvert.

Le chef comptable prend des décisions importantes en collaboration avec l'expert-comptable et le commissaire aux comptes.

Le chef comptable conseille la direction, il réalise les tableaux de synthèse et le reporting, outils nécessaires au pilotage stratégique.

Le chef comptable s'assure de l'application des règles, normes et procédures de comptabilité, de fiscalité et de droit social.

Le chef comptable supervise une équipe structurée en plusieurs pôles : paie, fournisseurs, clients, trésorerie, budgets, analytique.

Objectifs

Deux objectifs généraux à ce parcours de formation :

- perfectionner aux pratiques comptables efficaces et compléter la formation à l'élaboration des budgets, tableaux de bord, gestion de la trésorerie ;
- former au management et à la gestion d'équipe.

Public visé

Ce parcours de formation s'adresse :

- aux comptables qui veulent évoluer dans la hiérarchie et devenir chef comptable ;
- aux chefs comptables qui se sont formés sur le tas et ont des difficultés à gérer leur équipe de comptables.

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont principalement des experts-comptables pour la comptabilité et la gestion, des avocats pour le droit.

Pour la partie management et RH, les intervenants sont des experts de ces domaines.

Praticiens de l'entreprise, ils conseillent quotidiennement des dirigeants d'entreprises.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
P05 Pratiques comptables	52	28	6h07min	1h
GE01 Gestion quotidienne	50	16	7h25min	1h
GE02 Gestion prévisionnelle	31	13	5h56min	1h
A10 Faire face aux difficultés	30	15	5h29min	1h
J02 Droit des sociétés	53	35	7h13min	1h
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
I05 Analyse financière	40	19	5h25min	1h
D01 Economiser et transformer avec le digital	44	27	10h01min	1h15min

F01 Financement et trésorerie	44	22	8h35min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
Total	532	185	94h44min	14h30min

Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo	47h15min
Préparation des examens : 100% du temps des examens	14h30min
Temps total Parcours 26	171h00min

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 260 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,37 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 27 : CONTROLEUR DE GESTION

Bienvenue sur le parcours de formation Contrôleur de gestion, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 174 heures 45 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulatif de tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Les contrôleurs de gestion œuvrent à la bonne gestion de l'entreprise et notamment à la maîtrise des coûts. Dans les grands groupes, cette fonction est exercée par un service de contrôle budgétaire ; dans les PME-PMI, elle est souvent rattachée au directeur financier. Tous les services de l'entreprise sont étudiés par les contrôleurs de gestion : commercial, marketing, production, informatique, finances, ressources humaines, logistique...

Leurs missions principales consistent à négocier les budgets avec les opérationnels, obtenir les chiffres réalisés, analyser les écarts entre budget et réalisé, mettre en place des actions correctives avec les opérationnels, conseiller la direction de l'entreprise.

Certification de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : M1202 Audit et contrôle comptables et financiers.

Objectifs

Ce parcours de formation a pour objectifs de :

- donner une vision globale de la vie d'une entreprise, notamment avec le programme Best Of ;
- former dans le détail aux pratiques comptables, à l'analyse financière, à l'organisation et à la gestion ;
- former aux problématiques des services interlocuteurs du contrôleur de gestion : marketing, commercial, achats, qualité.

Public visé

- Etudiants voulant se spécialiser en contrôle de gestion
- Responsable comptable ou financier dans des structures petites ou moyennes ou comptable unique
- Assistant du contrôleur de gestion dans de grandes entreprises
- Collaborateur dans un cabinet d'expertise comptable ou de commissariat aux comptes

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des informaticiens pour les logiciels, des experts-comptables pour la comptabilité et la gestion, des avocats pour le droit.

Praticiens de l'entreprise, ils conseillent quotidiennement des dirigeants d'entreprises.

Le programme Best Of est composé d'environ 1000 extraits du catalogue de www.laformationpourtous.com. Plus de 250 experts interviennent dans ces extraits qui composent 45 formations et permettent de découvrir en un minimum de temps tous les problématiques qui touchent l'entreprise.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
M03 Achats	42	22	8h02min	1h15min
P05 Pratiques comptables	52	28	6h07min	1h
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
D03 Vendre plus avec le digital	35	22	9h02min	1h
J02 Droit des sociétés	53	35	7h13min	1h
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
I05 Analyse financière	40	19	5h25min	1h
F01 Financement et trésorerie	44	22	8h35min	1h15min
GE01 Gestion quotidienne	50	16	7h25min	1h
GE02 Gestion prévisionnelle	31	13	5h56min	1h
A10 Faire face aux difficultés	30	15	5h29min	1h
P08 Qualité et RSE	46	20	11h12min	1h15min
Total	535	380	97h35min	14h15min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			48h45min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			14h15min	
Temps total Parcours 27			174h45min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 220 € HT.

Coût à l'heure de formation : 6,41 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 28 : RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES

Bienvenue sur le parcours de formation Responsable ressources humaines, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 182 heures 30 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir **un certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le responsable ressources humaines travaille dans différents types de structures (entreprises, cabinets conseils, collectivités, organismes publics ou parapublics, associations).

Suivant la taille de la structure, les missions du responsable ressources humains peuvent varier à la marge, compte tenu des obligations liées aux seuils en nombre de personnel.

Dans les structures importantes, le responsable ressources humaines supervise une équipe significative.

Il (elle) doit donc associer des compétences techniques à des compétences managériales.

Le responsable en ressources humaines est en relation avec tous les services de la structure, il doit donc posséder des qualités relationnelles importantes.

Les missions du responsable ressources humaines sont :

- élaborer et mettre en oeuvre la politique ressources humaines pour une performance optimale de la structure ;
- prévoir et anticiper les besoins en personnel : Gestion prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences (GPEC) ;
- recruter les meilleurs candidats et les intégrer dans les équipes ;
- former et développer les compétences des collaborateurs ;
- organiser les élections des IRP, la concertation et le dialogue social ;
- superviser la gestion administrative du personnel et de la paie ;
- s'assurer de la conformité aux obligations légales et réglementaires.

Certification de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : M1503 Management des ressources humaines et M1502 Développement des ressources humaines.

Objectifs

Trois objectifs à ce parcours Responsable Ressources Humaines:

- former aux spécificités de la fonction : droit social, paie, bien-être et santé au travail, réforme de la formation et nouvelles méthodes de formation, nouvelles techniques de recrutement liées au web, nouveaux métiers du web... ;
- former au management et à la gestion d'équipes ;
- avec le programme Best Of, découvrir les problématiques diverses de l'entreprise.

Public visé

- Etudiants souhaitant se spécialiser en RH grâce à une formation pratique et opérationnelle
- Salariés des services RH souhaitant progresser vers un poste de responsable des ressources humaines
- Responsables des ressources humaines et de la formation dans les PME, organismes publics et parapublics, souhaitant actualiser leurs connaissances et se former au management et à la gestion d'équipes

Experts formateurs

Avocats spécialistes du droit social, consultants spécialisés en recrutement, gestion du capital humain, formation, paie
Psychologues, ergonomes, sophrologues, etc.

Le programme Best Of est composé d'environ 1000 extraits du catalogue de www.laformationpourtous.com. Plus de 250 experts interviennent dans ces extraits qui composent 45 formations et permettent de découvrir en un minimum de temps tous les problématiques qui touchent l'entreprise.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
C01 Comportements personnels	48	29	9h38min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
D04 Utiliser professionnellement les réseaux sociaux	31	7	5h31min	1h
I09 Embaucher ses salariés	47	24	8h31min	1h15min
E02 Se faire embaucher	22	16	5h34min	1h
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
RH01 Améliorer le bien-être au travail	29	19	7h25min	1h15min
RH02 Former et faire progresser ses salariés	26	13	6h05min	1h15min
Total	478	380	101h00min	15h30min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			50h30min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			15h30min	
Temps total Parcours 28			182h30min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 400 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,67 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 29 : MANAGER EN INGENIERIE D'AFFAIRES

Bienvenue sur le parcours de formation Manager en ingénierie d'affaires, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 220 heures 15 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulatif de tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le manager en ingénierie d'affaires travaille en prise directe avec la direction générale de l'entreprise.

Le manager en ingénierie d'affaires participe à l'élaboration de la stratégie de développement.

Le manager en ingénierie d'affaires exerce une veille marketing, économique et technologique pour comprendre les évolutions de son secteur et en anticiper les conséquences actuelles.

Le manager en ingénierie d'affaires recherche des affaires et en assure le montage et le pilotage. Il en assure la responsabilité commerciale, technique et financière sous le contrôle de la direction générale de l'entreprise. Ces affaires réunissent différents acteurs (clients, partenaires, prestataires, fournisseurs) auprès desquels il exerce un rôle de chef d'orchestre.

Le manager en ingénierie d'affaires intervient essentiellement sur la conception et la mise en oeuvre de solutions personnalisées aux besoins de ses clients. Il travaille avec ses propres équipes, en transversal avec des professionnels internes ou externes à son entreprise.

Les missions du manager en ingénierie d'affaires sont :

- conception d'un plan stratégique ;
- détection d'affaires, développement d'activités, pilotage des affaires ;
- management d'équipes internes ou externes.

Le manager en ingénierie d'affaires intervient essentiellement sur la conception de solutions clés en mains, adaptées aux besoins de ses clients. Responsable des affaires tout au long de leur déroulement, depuis l'analyse des besoins jusqu'à la négociation de solutions créées sur mesure. Les secteurs dans lesquels travaillent les managers en ingénierie d'affaires : industrie, informatique, télécommunications, services aux entreprises, BTP...

Certifications de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : H1102 Management et ingénierie d'affaires, D1407 Relation technico-commerciale, M1707 Stratégie commerciale.

Objectifs

Trois objectifs à ce parcours de formation pour le manager en ingénierie d'affaires :

- avec le programme Best Of, découvrir les problématiques divers de l'entreprise et les enjeux stratégiques ;
- former aux axes de développement possibles pour l'entreprise : export, implantation à l'étranger, e-commerce, croissance externe, développement en franchise ;
- former au management et à la gestion d'équipes.

Public visé

Les publics visés sont :

- aux ingénieurs et techniciens qui exercent des fonctions techniques, qui veulent évoluer vers la gestion d'affaires complexes ;
- aux commerciaux qui vendent des produits ou services packagés, qui veulent évoluer vers la gestion d'affaires complexes.

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des consultants spécialisés en développement commercial, transformation numérique des entreprises, export et développement international, franchise, croissance externe, qualité et RSE.

Pour la partie management et RH, les intervenants sont des experts de ces domaines.

Ces experts sont des praticiens de l'entreprise qui conseillent habituellement des dirigeants et facturent plusieurs centaines d'euros de l'heure.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
D03 Vendre plus avec le digital	35	22	9h02min	1h
W01 Exporter	39	22	9h10min	1h15min
W02 Développement international	33	20	7h25min	1h15min
A05 Reprendre une PME	49	6	9h18min	1h15min
A11 Devenir franchiseur	23	10	5h47min	1h15min
P08 Qualité et RSE	46	20	11h12min	1h15min
M02 Vente et négociation	43	27	8h37min	1h
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
Anglais des affaires	45	300	20h00min	1h15min
Total	519	380	125h55min	15h45min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			62h45min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			15h45min	
Temps total Parcours 29			220h15min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 550 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,04 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 30 : CHARGE D'AFFAIRES A L'INTERNATIONAL

Bienvenue sur le parcours de formation Chargé d'affaires à l'international, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 229 heures, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le chargé d'affaires commerciales à l'international participe au développement des produits ou services de son entreprise sur une zone géographique. Autonome, il travaille, suivant la taille de l'entreprise, sous la direction générale ou dépend du directeur commercial. A minima, il doit maîtriser l'anglais et avoir une bonne connaissance des différences interculturelles.

Dans les grandes entreprises, le chargé d'affaires commerciales à l'international peut être expatrié dans un pays ou s'occuper d'une zone géographique au siège. Dans les PME, il s'occupe de plusieurs pays sous la supervision du directeur commercial ou du dirigeant en direct.

Certification de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : M1703 Management et gestion de produit ET M1701 Administration des ventes.

Objectifs

Le parcours de formation Chargé d'affaires à l'international a plusieurs objectifs :

- former à la vente et aux achats ;
- former au sourcing ;
- former à l'export et au développement international ;
- former à l'anglais et à l'espagnol des affaires.

Public visé

- Etudiants voulant se spécialiser en RH grâce à une formation pratique et opérationnelle
- Dirigeants commerciaux de TPE/PME avec vocation à exporter et/ou à se développer à l'international
- Commerciaux voulant se spécialiser au commerce international

Experts formateurs

- Consultants spécialisés en marketing et en vente
- Spécialistes de l'export et du développement international par pays
- Spécialistes du digital et des réseaux sociaux

Le programme Best Of est composé d'environ 1000 extraits du catalogue de www.laformationpourtous.com. Plus de 250 experts interviennent dans ces extraits qui composent 45 formations et permettent de découvrir en un minimum de temps tous les problématiques qui touchent l'entreprise.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
P03 Marketing traditionnel	42	19	7h49min	1h15min
M04 Web marketing	45	14	11h26min	1h15min
D04 Utiliser professionnellement les réseaux sociaux	31	7	5h31min	1h
M01 Prospection avant-vente	36	26	6h23min	1h
M02 Vente et négociation	43	27	8h37min	1h
D03 Vendre plus avec le digital	34	21	8h51min	1h
M03 Achats	42	22	8h02min	1h15min
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
W01 Exporter	39	22	9h10min	1h15min
W02 Développement international	33	20	7h25min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
Anglais des affaires	45	300	20h00min	1h15min
Espagnol des affaires	45	300	20h00min	1h15min
Total	523	380	132h22min	15h15min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo		66h00min		
Préparation des examens : 100% du temps des examens		15h15min		
Temps total Parcours 30		229h00min		

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 590 € HT.

Coût à l'heure de formation : 6,94 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 31 : CHARGE(E) DE PROJET TRANSFORMATION NUMERIQUE

Bienvenue sur le parcours de formation Chargé(e) de projet transformation numérique, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 194 heures 30 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

- 1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.
- 2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir **un certificat de formation professionnelle**. Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes. La correction des réponses est automatique. Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié. Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le ou la chargé(e) de projets de transformation numérique intervient en prise directe avec la direction de sa structure (entreprise, association, organisme public ou parapublic).

Le chargé de projet de transformation numérique doit percevoir les risques liés à l'ubérisation de son secteur. Il doit avoir une vision globale des enjeux, opportunités et risques liés au projet.

Le chargé de projet de transformation numérique doit avoir une bonne connaissance des rouages de sa structure mais avoir suffisamment de recul pour proposer les modifications stratégiques et organisationnelles nécessaires.

Les missions du chargé de projet de transformation numérique, une fois les menaces et opportunités détectées, sont :

- détermination d'un plan d'actions de la transformation numérique de la structure ;
- organisation de la maîtrise d'oeuvre du projet de transformation numérique ;
- pilotage du projet, reporting à la direction générale, modifications du plan d'actions si nécessaire ;
- mesure des résultats ;
- gestion de son équipe projet.

Objectifs

Trois objectifs à ce parcours de formation pour le chargé(e) de projet de transformation numérique :

- avec le programme Best Of, découvrir les problématiques diverses de l'entreprise et les enjeux stratégiques ;
- former au digital et la transformation numérique des entreprises ;
- former au management et à la gestion d'équipe.

Public visé

- Managers ayant une expérience polyvalente et voulant se spécialiser dans la transformation numérique
- Dirigeants d'entreprises ne voulant pas laisser passer le train du numérique sans monter dedans

Experts formateurs

- Spécialistes du marketing, du digital, des réseaux sociaux
- Consultants spécialisés en management et ressources humaines

Le programme Best Of est composé d'environ 1000 extraits du catalogue de www.laformationpourtous.com. Plus de 250 experts interviennent dans ces extraits qui composent 45 formations et permettent de découvrir en un minimum de temps tous les problématiques qui touchent l'entreprise.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
M04 Web marketing	45	14	11h26min	1h15min
D05 Créer et référencer son site web	26	6	5h33min	1h
D04 Utiliser professionnellement les réseaux sociaux	31	7	5h31min	1h
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
D03 Vendre plus avec le digital	35	22	9h02min	1h15min
M02 Vente et négociation	43	27	8h37min	1h
M03 Achats	42	22	8h02min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
RH02 Former et faire progresser ses salariés	26	13	6h05min	1h15min
ESS01 Best Of	44	380	9h42in	1h15min
Total	498	380	109h06min	15h30min

Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo	54h30min
Préparation des examens : 100% du temps des examens	15h30min
Temps total Parcours 31	194h30min

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 400 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,19 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 32 : MANAGER DE CENTRE DE PROFIT

Bienvenue sur le parcours de formation Manager de centre de profit, composé de 18 programmes de formation, d'une durée totale de 260 heures 15 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Les missions d'un manager de centre de profit sont :

- décliner les orientations stratégiques de l'entreprise au sein du centre de profit ;
- élaborer le plan d'action marketing et commercial du centre de profit en fonction des objectifs qui sont assignés à celui-ci par la direction générale de l'entreprise ;
- piloter et contrôler l'activité du centre de profit grâce aux outils de contrôle de gestion et d'analyse financière ;
- organiser, animer, manager son équipe.

Certifications de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : D1406 Management en force de vente, M1205 Direction administrative et financière, H1206 Management et ingénierie études, recherche et développement industriel, H1102 Management et ingénierie d'affaires.

Objectifs

Les objectifs de ce parcours de formation sont :

- d'acquérir des connaissances indispensables concernant marketing, commercial, droit, gestion, digital, etc. ;
- de se former au leadership et au management ainsi qu'aux comportements gagnants ;
- d'intégrer que le digital va bouleverser tous les business modèles et les organisations des entreprises;

L'attestation de formation et de connaissances sera très utile aux cadres qui briguent une promotion interne ou qui veulent changer d'entreprise pour un poste avec plus de responsabilité et mieux rémunéré.

Public visé

- Les dirigeants qui souhaitent développer leur entreprise
- Les cadres qui bénéficient d'une promotion pour devenir responsables de centre de profit

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des consultants spécialisés en développement commercial des experts-comptables pour la comptabilité et la gestion, des avocats pour le droit. Ces experts sont des praticiens de l'entreprise qui conseillent habituellement des dirigeants et facturent plusieurs centaines d'euros de l'heure.

Le parcours de formation Manager de centre de profit permet de se former tout en gérant l'entreprise. La durée du parcours s'étale sur 2 ans.

Ce parcours est composé de 18 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
P03 Marketing traditionnel	42	19	7h49min	1h15min
M04 Web marketing	45	14	11h26min	1h15min
D04 Utiliser professionnellement les réseaux sociaux	31	7	5h31min	1h
M02 Vente et négociation	43	27	8h37min	1h
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
D03 Vendre plus avec le digital	35	22	9h02min	1h15min
M03 Achats	42	22	8h02min	1h15min
P08 Qualité et RSE	46	20	11h12min	1h15min
J02 Droit des sociétés	53	35	7h13min	1h
F01 Financement et trésorerie	44	22	8h35min	1h15min
P05 Pratiques comptables	52	28	6h07min	1h
GE02 Gestion prévisionnelle	31	13	5h56min	1h
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
RH01 Améliorer le bien-être au travail	29	19	7h25min	1h15min
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
Total	724	238	145h29min	21h00min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			72h45min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			21h00min	
Temps total Parcours 32			260h15min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 870 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,19 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 33 : CHARGE DE CLIENTELE PROFESSIONNELLE BANQUE/ASSURANCE

Bienvenue sur le parcours de formation Chargé de clientèle professionnelle banque/assurance, composé de 13 programmes de formation, d'une durée totale de 170 heures 45 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 2 ans à 299 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir **un certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulatif tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Le chargé de clientèle professionnelle gère, conseille et développe une clientèle de TPE : commerçants, artisans, professions libérales. Il conseille le chef d'entreprise sur ses financements et placements. Il suit les comptes des entreprises et en maîtrise les risques. Il assure la rentabilité de la relation commerciale sous la direction de son chef d'agence.

Le conseiller clientèle de professionnels est capable de :

- réaliser l'analyse financière d'une entreprise, mesurer les risques et performances ;
- gérer et développer un portefeuille de TPE ;
- conduire des entretiens avec des prospects, découvrir les besoins des créateurs, repreneurs, franchisés ;
- rechercher des modes de financement répondant aux besoins d'un créateur, repreneur, franchisé, entreprise en développement ;
- conseiller un professionnel sur la transmission de son entreprise ;
- répondre aux besoins privés de l'entrepreneur, notamment en gestion de patrimoine.

Certifications de qualification professionnelle : Code des fiches ROME les plus proches : C1206 Gestion de clientèle bancaire, C1202 Analyse de crédits et risques bancaires, C1203 Relation client banque/finance.

Objectifs

- Former à l'analyse financière des bilans de TPE
- Initier au droit des affaires et droit des sociétés
- Former aux démarches entrepreneuriales : création, reprise de fonds de commerce, reprise d'entreprise, franchise
- Former aux différents types de financement et à leurs garanties
- Initier à la gestion de patrimoine
- Former aux comportements professionnels gagnants et à la prospection commerciale
- Perfectionner à l'utilisation d'Excel

Public visé

- Conseillers de clientèle de professionnels débutants

- Conseillers de clientèle de particuliers voulant évoluer vers un poste de conseiller en clientèle de professionnels

Experts formateurs

Les experts qui ont enregistré ces formations sont des experts-comptables pour l'analyse financière et les financements, des avocats pour le droit, des consultants spécialisés pour les démarches entrepreneuriales, des informaticiens pour les logiciels.

Ce parcours est composé de 13 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
I05 Analyse financière	40	19	5h25min	1h
F01 Financement et trésorerie	44	22	8h35min	1h15min
J01 Droit des affaires	53	28	8h55min	1h15min
J02 Droit des sociétés	53	35	7h13min	1h
A03 Créer son entreprise	48	23	7h57min	1h
A04 Reprendre un fonds de commerce	35	11	6h19min	1h
A05 Reprendre une PME	49	6	9h18min	1h15min
A06 Devenir franchisé	32	13	6h42min	1h15min
A10 Faire face aux difficultés	30	15	5h29min	1h
S08 Gestion de patrimoine	54	32	8h05min	1h15min
A15 Vendre son entreprise	41	9	6h38min	1h15min
M01 Prospection avant-vente	36	26	6h23min	1h
L02 Excel	17	1	7h28min	1h
Total	532	155	94h27min	14h30min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			47h15min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			14h30min	
Temps total Parcours 33			170h45min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 260 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,38 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 34 : MANAGER D'EQUIPE EN CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE

Bienvenue sur le parcours de formation Manager d'équipe en cabinet d'expertise comptable, composé de 10 programmes de formation, d'une durée totale de 141 heures 30 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

- 1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 1 an à 199 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.
- 2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulatif tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Les collaborateurs de cabinet d'expertise comptable et notamment les stagiaires experts-comptables possèdent une excellente formation comptable, juridique et fiscale. Les examens en comptabilité et ensuite pour devenir expert comptable sont d'un bon niveau.

Au début de leur carrière en cabinet d'expertise comptable, les collaborateurs comptables travaillent sur dossier au cabinet sous la supervision d'un manager ou directement sous les directives de l'expert-comptable suivant la taille du cabinet.

Peu à peu, ils vont prendre des responsabilités, avoir des contacts avec les clients et superviser des collaborateurs de cabinet d'expertise comptable débutants. Ils auront aussi comme objectif de développer le portefeuille client.

Objectifs

Les objectifs de ce programme de formation pour collaborateurs de cabinet d'expertise comptable sont :

- former aux comportements gagnants afin d'améliorer la relation avec les clients et les autres salariés du cabinet d'expertise comptable
- former au développement du portefeuille clients
- former au management des hommes et d'une équipe

Public visé

- stagiaires experts comptables devant prendre la responsabilité d'une équipe de collaborateurs
- collaborateurs comptables ayant évolué à qui l'expert comptable veut confier plus de responsabilités

Experts formateurs

Consultants spécialisés en comportemental, vente, management. Experts comptables dirigeants de cabinet pour le programme Gérer son cabinet d'expertise comptable.

Ce parcours est composé de 10 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
M01 Prospection avant-vente	36	26	6h23min	1h
M02 Vente et négociation	43	27	8h37min	1h
C01 Comportements personnels	48	29	9h38min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
D04 Utiliser professionnellement les réseaux sociaux	31	7	5h31min	1h
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
A13 Gérer son cabinet d'expertise comptable	17	2	7h20min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
RH02 Former et faire progresser ses salariés	26	13	6h05min	1h15min
Total	364	132	78h41min	11h45min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			39h15min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			11h45min	
Temps total Parcours 34			141h30min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 050 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,42 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 35 : FORMATION DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL A L'ECONOMIE D'ENTREPRISE

Bienvenue sur le parcours Formation des représentants du personnel à l'économie d'entreprise, composé de 10 programmes de formation, d'une durée totale de 118 heures, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 1 an à 199 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir un **certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Devenir membre du comité d'entreprise demande une préparation et des formations spécifiques.

Le comité d'entreprise possède un droit de regard sur la vie économique de l'entreprise. Le comité d'entreprise est un interlocuteur privilégié en cas de restructuration, fusion. Le comité d'entreprise est amené à prendre position sur des sujets complexes.

Pour ces raisons, le législateur a prévu une formation obligatoire pour les élus du comité d'entreprise.

Son objectif est de donner les bases indispensables de gestion financière afin que les membres du CE jouent pleinement leur rôle.

Les élus titulaires du CE ont droit à 5 jours de formation sur les aspects économiques, droit renouvelé tous les 4 ans de mandat, consécutifs ou non.

Les élus suppléants n'ont pas de congé spécifique.

Dans les entreprises de 50 salariés ou plus dépourvues de CE pour carence aux élections, les délégués du personnel exercent les attributions économiques du CE et peuvent bénéficier de la formation économique.

Modalités de la demande et financement de la formation :

Demande adressée à l'employeur au moins 30 jours avant la formation (date, durée de la formation, nom de l'organisme). L'employeur peut refuser le congé après avis conforme du CE s'il est préjudiciable à la bonne marche de l'entreprise (notifié dans les 8 jours à réception de la demande). Il peut également reporter ce départ si d'autres salariés sont déjà absents pour le même motif. Les coûts liés à la formation (frais pédagogiques, frais d'hébergement et de déplacement) sont pris en charge par le CE sur son budget de fonctionnement.

Les membres du CE ont par ailleurs les mêmes droits à la formation que les autres salariés.

Objectifs

Ce parcours de formation est composé de programmes de formation pour :

- initier à la comptabilité et à l'analyse financière.
- au droit des affaires, au droit des sociétés, au droit des entreprises en difficulté.
- la transformation digitale des entreprises étant un sujet majeur dans toutes les entreprises, quels que soient leur taille et leur activité, le programme de formation Economiser et transformer avec le digital a été inclus dans ce parcours de formation pour les élus du comité d'entreprise.
- le programme Best Of a pour objectif de sensibiliser les délégués du comité d'entreprise à toutes les problématiques de l'entreprise. Ces formations de 15 minutes environ sont composées d'environ 25 extraits de chacun des 56 programmes de formation. Ils permettent en peu de temps de découvrir les différentes problématiques de l'entreprise.

Public visé

- Elus du comité d'entreprise
- Délégués du personnel

Experts formateurs

Spécialistes de la comptabilité, du droit, de la finance, de la gestion, des entreprises en difficultés (avocats, experts-comptables, consultants)

Ce parcours est composé de 10 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
I04 Initiation Comptabilité	54	16	5h13min	1h
GE01 Gestion quotidienne	50	16	7h25min	1h
GE02 Gestion prévisionnelle	31	13	5h56min	1h
A10 Faire face aux difficultés	30	15	5h29min	1h
J01 Droit des affaires	53	28	8h55min	1h15min
J02 Droit des sociétés	53	35	7h13min	1h
I05 Analyse financière	40	19	5h25min	1h
D01 Economiser et transformer avec le digital	43	27	10h01min	1h15min
F01 Financement et trésorerie	44	22	8h35min	1h15min
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
Total	398	380	64h12min	11h00min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			32h00min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			11h00min	
Temps total Parcours 35			118h00min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 950 € HT.

Coût à l'heure de formation : 8,05 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

PARCOURS 36 : FORMATION DES REPRESENTANTS DU PERSONNEL AUX RESSOURCES HUMAINES

Bienvenue sur le parcours de formation Formation des représentants du personnel aux ressources humaines, composé de 10 programmes de formation, d'une durée totale de 137 heures 30 minutes, à étudier dans les 2 ans de son commencement.

Vous avez deux choix pour étudier ce parcours de formation professionnelle :

1- vous voulez **vous former pour progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. Souscrivez un abonnement de 1 an à 199 € HT (www.laformationpourtous.com/offres) et formez-vous à votre rythme. En plus du parcours que vous avez choisi, vous avez accès aux 1200 formations de notre catalogue et 56 programmes pendant cette année.

2- vous voulez obtenir un **certificat de formation professionnelle**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par des examens. Choisissez l'option "Je veux soutenir des examens" et choisissez le parcours pour lequel vous souhaitez obtenir **un certificat de formation professionnelle**.

Dès que vous avez étudié 90 % des formations d'un des 13 programmes du parcours, vous pouvez soutenir un examen en ligne pour ce programme. Une fois la date et l'heure fixées, l'examen se déroule sur surveillance de webcam. En fonction du nombre de formations du programme, vous répondrez à 120 ou 180 formations pendant 1 heure ou 1 heure 15minutes.

La correction des réponses est automatique.

Une note sur 20 vous est délivrée immédiatement, ainsi que la liste des formations éventuellement à réétudier pour ce programme, en fonction des mauvaises réponses.

Un **certificat de formation professionnelle avec note** vous est fourni pour le programme étudié.

Vous étudiez ensuite le programme suivant jusqu'à complétion du parcours.

A la fin de votre formation, un certificat de formation professionnelle récapitulant tous les programmes étudiés vous est délivré pour prouver à votre employeur actuel ou futur votre formation.

Devenir membre du comité d'entreprise demande une préparation et des formations spécifiques. Le législateur a prévu une formation obligatoire pour les élus du CE.

Son objectif est de donner les bases indispensables de gestion financière afin que les membres du CE jouent pleinement leur rôle.

Les élus titulaires du CE ont droit à 5 jours de formation sur les aspects économiques, droit renouvelé toutes les 4 ans de mandat, consécutifs ou non.

En complément de cette formation obligatoire, www.laformationpourtous.com propose une formation en ligne et en vidéo sur les ressources humaines.

Les membres du comité d'entreprise représentent le personnel. Ils doivent en connaître les problématiques.

Objectifs

- former au management des individus et des équipes
- former aux problématiques que rencontrent les DRH en termes d'embauche, gestion de la paye, sanctions disciplinaires
- former aux problèmes spécifiques de la santé et du bien être au travail
- former à la législation de la formation et aux méthodes modernes de formation (e-learning, blended learning, mobile learning, etc.)

Public visé

- Elus du comité d'entreprise
- Délégués du personnel

Experts formateurs

Spécialistes de la comptabilité, du droit, de la finance, de la gestion, des entreprises en difficultés (avocats, experts-comptables, consultants)

Ce parcours est composé de 10 programmes de formation avec examens en ligne :

	Nombre formations	Nombre experts	Temps formation vidéo	Temps examen
ESS01 Best Of	44	380	9h42min	1h15min
C02 Comportements professionnels	44	32	9h26min	1h15min
J03 Droit social et paie	25	18	3h26min	1h
I09 Embaucher ses salariés	47	24	8h31min	1h15min
E02 Se faire embaucher	22	16	5h34min	1h
MG01 Management d'un individu	39	25	8h47min	1h15min
MG02 Management d'une équipe	47	35	9h48min	1h15min
P04 Gérer et motiver ses équipes	33	22	7h06min	1h15min
RH01 Améliorer le bien-être au travail	29	19	7h25min	1h15min
RH02 Former et faire progresser ses salariés	26	13	6h05min	1h15min
Total	356	380	75h50min	12h00min
Temps de travail personnel : prises de notes, recherches complémentaires : 50% du temps de la formation en vidéo			37h45min	
Préparation des examens : 100% du temps des examens			12h00min	
Temps total Parcours 36			137h30min	

Abonnement de formation de 24 mois inclus

Prix catalogue : 1 090 € HT.

Coût à l'heure de formation : 7,93 € HT.

Ce parcours de formation peut être étudié en autoformation (sans soutenir d'examen et d'obtenir une attestation de formation avec les notes obtenues). Dans ce cas, il suffit de souscrire un abonnement de 2 ans à 299 € HT. Le parcours sert alors de guide pédagogique pour les 2 années d'études.

Contact pour des achats d'abonnements, de programmes et parcours en nombre, et pour la concession de droits d'utilisation pour une plateforme LMS : commercial@laformationpourtous.com 06.82.93.35.07
Contact pour la conception de parcours personnalisé et pour le suivi des formations : pedagogie@laformationpourtous.com 01.39.57.64.82