


Catalogue de formations > DIGITAL > D03 / Vendre plus avec le digital

D03 / VENDRE PLUS AVEC LE DIGITAL



Commandez votre abonnement individuel 
Commandez votre programme de formation avec attestation 
Demande de devis / Ressources pédagogiques 

Vous avez des questions ?

Ce programme de formation peut être étudié suivant 2 modalités :

Autoformation: 6 abonnements au choix : de 15 jours 16€ HT à 2 ans 299€ HT. (Les 6 abonnements donnent **accès à l'ensemble des 1200 formations** du catalogue). En savoir plus
35 formations, 9h02mn de vidéo, 22 experts formateurs

Programme avec certificat de formation, Examen, Note : abonnement 3 mois + examen de validation des connaissances en ligne et sous surveillance d'une webcam + attestation de formation avec note de connaissances) : 129 € H.T. En savoir plus
35 formations, 22 experts formateurs, 9h02mn de vidéo de formation + temps d'étude + temps de préparation examen + temps d'examen = 15h45min

Voir quelques extraits en format texte

Objectifs :

- former aux principes du e-marketing, e-commerce, m-commerce.
- initier à quelques technique de web marketing et commerce en ligne.

Public visé :

Dirigeants d'entreprises, aux managers, commerciaux.

Experts formateurs :

Les experts de ce programme de formation sont des consultants spécialisés en transformation digitale des entreprises et dans des techniques particulières.

Nous vous rappelons que les abonnements de formation à www.LaFormationPourTous.com vous offrent la possibilité, quel que soit leur durée, d'accéder aux 1200 formations du catalogue et à tous les programmes (+ de 250H de vidéo au total). [Vous abonner.](#)

Les apprenants peuvent contacter l'équipe pédagogique par mail pedagogie@laformationpourtous.com ou par téléphone du lundi au vendredi de 9H à 13H et de 14H à 17h au 01.39.57.64.82



[L'essentiel de Vendre plus avec le digital](#) // 14:34
12 Experts de LaFormationPourTous.com



[L'e-marketing](#) // 10:01
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Le web marketing local](#) // 13:38
Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic



[L'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding](#) // 9:27
Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



[Le personal branding ou l'importance d'une marque personnelle dans les affaires](#) // 17:44
Pascale Baumeister - Consultante coach et animatrice spécialisée en personal branding



[Passer des 4P aux 4C](#) // 23:51
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Les applications de la réalité augmentée en marketing/vente](#) // 18:01
Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques



[Vendre sur Amazon](#) // 12:45
Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com



[Vendre sur LinkedIn](#) // 13:51
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



[Se lancer dans le e-commerce](#) // 12:59
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Trouver des clients par Internet](#) // 19:53
Adrian Measures - Conseil en marketing - Neocamino



[Générer du trafic de qualité sur votre site web marchand](#) // 15:29
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Transformer les visiteurs de votre site en clients](#) // 15:45
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Les moyens de paiement pour les sites de e-commerce](#) // 11:11
Philippe Coiffard - Consultant en organisation et expert en systèmes de paiement - Philippe Coiffard Consulting



[Fidéliser les clients de votre site web marchand](#) // 14:24
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[E-Business et marketing émotionnel](#) // 17:03
Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat



[Externaliser la logistique](#) // 15:58

Renaud Fontaine - Supply Chain Management et Logistique - Alpha Logistics Consulting



[Externaliser sa logistique e-commerce](#) // 12:39

Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com



[Le suivi des expéditions](#) // 13:06

Renaud Fontaine - Supply Chain Management et Logistique - Alpha Logistics Consulting



[La Supply Chain](#) // 2:40

Olivier Luisetti - Formateur Performance de l'organisation - Cohesion-international



[Se développer sur l'Internet mobile](#) // 19:03

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Prendre le virage du m-commerce](#) // 11:38

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Estimer les revenus complémentaires liés à la mise en place de votre stratégie digitale](#) // 16:31

Bertrand Dufour - Expert-comptable spécialisé dans le digital - RSM



[Comprendre les apports du big data](#) // 21:53

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[Découvrir le marketing prédictif](#) // 19:09

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[L'omnicanal ou comment s'adapter aux clients 2.0](#) // 18:54

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[Attirer naturellement les visiteurs sur son site web](#) // 22:42

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Vendre plus avec l'omnicanal](#) // 20:16

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[L'omni canal](#) // 21:16

Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises



[Le commerce de demain : tous connectés](#) // 7:45

Serge Camguilhem - Consultant et formateur en stratégie, organisation et développement commercial - Alteem



[Le marketing mobile](#) // 9:59

Jean-Baptiste Gayet - Consultant en marketing mobile - GLGDEV



[Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins](#) // 19:55

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



Comprendre le parcours client à l'ère digitale // 19:20

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



Vendre plus dans les magasins avec le digital // 19:31

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



Implanter le digital dans les magasins // 11:52

Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil



Chiffrer et financer la transformation numérique de l'entreprise // 15:03

Bertrand Dufour - Expert-comptable spécialisé dans le digital - RSM