

Catalogue de formations > MARKETING > P02 / Communication

P02 / MOOC COMMUNICATION

Vous avez deux solutions pour étudier un programme de formation MOOCS

1/ Vous voulez vous former pour **progresser à titre personnel**. Vous n'avez pas besoin de prouver que vous vous êtes formé. **Souscrivez un abonnement** et formez vous à votre rythme . Vous avez accès 56 programmes MOOCs, mais aussi aux 1300 formations 24h/24 pendant la durée de votre abonnement. Vous pouvez étudier les formations « au fil de l'eau » en choisissant les formations qui vous intéressent.

2/ Vous voulez obtenir un ou des **certificat(s) de formation**, prouvant que vous vous êtes formé et avez acquis des connaissances validées par un ou des examen(s). **En savoir plus**

Voir quelques extraits en format texte

Objectifs du mooc Communication :

Les objectifs de ce programme de formation à la communication sont :

- étudier tous les vecteurs de la communication présentés par des spécialistes : charte graphique et logo, catalogue, mailings, storytelling, relations presse, réseautage, publicité, web et tous ses vecteurs spécifiques (référencement naturel, achat de Google adwords, blogs, fils d'information, etc.).
- hiérarchiser tous ces vecteurs de communication et être capable de lancer un plan de communication efficace.

Public visé du mooc Communication :

Responsables de communication et marketing

Dirigeants d'entreprises et managers qui veulent comprendre comment communiquer, efficacement et à moindre coût.

Experts formateurs du mooc Communication :

Spécialistes de tous les vecteurs de communication précédemment cités.

Nous vous rappelons que les abonnements de formation à www.LaFormationPourTous.com vous offrent la possibilité, quel que soit leur durée, d'accéder aux 1300 formations du catalogue et à tous les programmes (+ de 300H de vidéo au total). [Vous abonner.](#)

Les apprenants peuvent contacter l'équipe pédagogique par mail pedagogie@laformationpourtous.com ou par téléphone du lundi au vendredi de 9H à 13H et de 14H à 17h au 01.39.57.64.82



[L'essentiel de Communication](#) // 12:58
18 Experts de la FormationPourTous.com



[Le client au coeur de la stratégie](#) // 3:57
Hanane Samlani - Développement commercial - Agent CO



[Vous faire connaître](#) // 21:01
Jean-Paul Debeuret - Serial entrepreneur - LaFormationPourTous.com



[Le pitch, ma carte de visite vocale](#) // 10:01
Alain Muleris - Expert en développement commercial - Vitamine V



[Faire connaître votre entreprise \(cas pratiques\)](#) // 9:56
Jean-Paul Debeuret - Serial entrepreneur - LaFormationPourTous.com



[Créer sa charte graphique](#) // 7:34
Nicole Coiffard - Conseil en développement d'entreprise - Cordiane



[Concevoir une plaquette commerciale](#) // 6:26
Manuel Bouchet - Consultant spécialisé en marketing - 623 Incom



[Plaquette ou site web vitrine ?](#) // 10:06
Nicole Coiffard - Conseil en développement d'entreprise - Cordiane



[Constituer un catalogue papier et web](#) // 14:02
Sandrine Haller - Consultante en marketing - SH Conseils



[Participer à un salon](#) // 12:28
Manuel Bouchet - Consultant en marketing - 623 Incom



[Réaliser des mailings efficaces](#) // 13:35
Agnès Bertin - Consultante en Développement Commercial - AB DIRCOM (réseau ProspActive)



[Améliorer sa communication par le biais du storytelling](#) // 7:28
Stéphane Dangel - Conseil et formation en storytelling - Stéphane Dangel consultant



[Communiquer grâce aux relations presse](#) // 5:53
François VANDENBERGHE - Expertise en relations presse - Voie de Presse



[Les relations presse](#) // 13:21
Frédéric Liotard - Développement commercial des entreprise - Réseau Prospactive



[Développez vos relations presse](#) // 14:36
François VANDENBERGHE - Expertise en relations presse - Voie de Presse



[Développer son entreprise grâce aux réseaux](#) // 18:52
Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international



[Le réseautage // 2:46](#)

Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international



[Participer à une soirée réseau // 19:20](#)

Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international



[Lancer une marque avec un petit budget // 12:48](#)

Bruno De Vathaire - Communication Publicité Web - Innergence



[Choisir de faire de la publicité // 7:09](#)

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com



[Fixer son budget publicitaire // 16:50](#)

Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting



[Lancer une campagne de publicité // 9:47](#)

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com



[Comment utiliser le web à moindre coût pour faire connaître sa société // 7:38](#)

Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena



[L'entreprise 2.0 // 16:18](#)

Yves Chabert - Consultant - Caravane des Entrepreneurs



[La communication 2.0 // 8:29](#)

Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



[La communication assertive // 8:27](#)

Valérie Flicker - Dirigeante et Formatrice Consultante - Alph@Consulting Formations



[Comprendre l'autre // 25:35](#)

Alain Avanthey - Consultant formateur spécialisé en management - ETHIMAC



[Comprendre le langage non verbal // 12:16](#)

Eric Goulard - Consultant spécialisé en Non Verbal & Crédibilité



[Détecer les mensonges // 16:11](#)

Eric Goulard - Consultant spécialisé en Non Verbal & Crédibilité



[La perception : ne vous laissez plus influencer // 22:28](#)

Eric Goulard - Consultant spécialisé en Non Verbal & Crédibilité



[L'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding // 9:27](#)

Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



[Le personal branding ou l'importance d'une marque personnelle dans les affaires // 17:44](#)

Pascale Baumeister - Consultante coach et animatrice spécialisée en personal branding



[Les blogs professionnels // 18:21](#)
Yves Chabert - Consultant - Caravane des Entrepreneurs



[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale // 14:58](#)
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Le kit de survie des entrepreneurs sur les réseaux sociaux // 5:20](#)
Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena



[Optimiser votre présence sur Internet // 7:47](#)
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Créer et gérer un fil d'information // 4:45](#)
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Créer et administrer une page Facebook // 8:50](#)
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Les moteurs de recherche // 17:29](#)
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Optimiser le référencement de votre site web // 18:28](#)
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Le référencement par les moteurs de recherche // 13:22](#)
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Acheter des mots clés sur internet // 10:49](#)
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Le droit à l'image // 18:23](#)
Alexandre Blondieau - Avocat à la Cour, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image - Blondieau Avocats



[Le droit des salariés sur les produits de l'entreprise // 8:36](#)
Alexandre Blondieau - Avocat à la Cour, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image - Blondieau Avocats