

Catalogue de formations > Métiers : Marketing / Communication > Chargé(e) de marketing

FORMATION : CHARGÉ(E) DE MARKETING

Le chargé de marketing décline la stratégie marketing de son entreprise (marché, produit, positionnement, distribution) et assure le suivi opérationnel des actions (on line, off line et mobile). Il contribue ainsi à l'optimisation, au développement des ventes et à la rentabilité de l'entreprise.

Objectifs de la formation de perfectionnement Chargé de marketing

- approfondir des actions marketing traditionnelles
- se former à l'omnicanal, à l'utilisation des techniques de marketing digital

Public visé par la formation Chargé de marketing

- Etudiants en communication voulant intégrer les aspects pratiques du métier
- Assistants communication voulant se spécialiser en marketing
- Chefs de produit voulant se perfectionner
- Chargés de marketing voulant se perfectionner

Formateurs de la formation Chargé de marketing

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Chargé de marketing sont des consultants spécialisés en marketing, dans le web marketing, dans les réseaux sociaux.

Le prix du programme de formation Chargé(e) de marketing est de 115 €H.T. - 138 €T.T.C.

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Chargé(e) de marketing composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d'1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme Chargé(e) de marketing, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de www.laformationpourtous.com pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Chargé(e) de marketing.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Chargé de marketing est de 5h53min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 10h49min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le [LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent](#)..

les programmes de formation complémentaires sont Assistant de communication, Traffic manager, Social media manager et Webmaster.



[L'essentiel de Marketing traditionnel](#) // 12:20
18 experts de LaFormationPourTous.com



[Pourquoi et comment segmenter son marché](#) // 10:07
Stéphane Leblond - Consultant en marketing - RBMG



[Différenciez-vous pour éviter la concurrence](#) // 14:20
Bruno De Vathaire - Communication Publicité Web - Innergence



[Réaliser une enquête de satisfaction clients](#) // 15:20
Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com



[Lancer une marque avec un petit budget](#) // 12:48
Bruno De Vathaire - Communication Publicité Web - Innergence



[Choisir de faire de la publicité](#) // 7:09
Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com



[Fixer son budget publicitaire](#) // 16:50
Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting



[Lancer une campagne de publicité](#) // 9:47
Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com



[Mesurer le retour des actions publicitaires](#) // 13:11
Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting



[L'essentiel du Web marketing](#) // 13:36
13 Experts de LaFormationPourTous.com



[Attirer plus de clients grâce à l'omnicanal](#) // 16:46
Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[Acheter des mots clés sur internet](#) // 10:49
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[L'affiliation : conditions à remplir et mise en place](#) // 13:09
Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



[Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats](#) // 12:39
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Vendre sur LinkedIn](#) // 13:51
Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



[Vendre sur Amazon](#) // 12:45
Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com



[Créer une communauté avec ses clients pour vendre plus](#) // 26:55
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Les outils d'évaluation du marketing émotionnel](#) // 16:28
Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat



[La fidélisation client et le marketing relationnel](#) // 9:47
Eric Quénoy - Facilitateur commercial et marketing - Les Pôles



[Se développer sur l'Internet mobile](#) // 19:03
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Le web marketing local](#) // 13:38
Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic



[L'essentiel de Utiliser professionnellement les réseaux sociaux](#) // 13:09
11 Experts de LaFormationPourTous.com



[Inventorier les réseaux sociaux et choisir ceux qui vous conviennent](#) // 18:13
Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale](#) // 14:58
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Utiliser Facebook professionnellement](#) // 15:47
Joëlle Walraevens - Formatrice Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC