

## Catalogue de formations > Métiers : Digital / Numérique > Chef projet e-commerce

### FORMATION : CHEF PROJET E-COMMERCE

---

**Le chef de projet e-commerce assure la conception et la réalisation de projets commerciaux multimédia et multicanaux d'une entreprise.** Il détermine les stratégies digitales à appliquer et veille au respect de celles-ci par toute son équipe. Il maîtrise informatique, nouvelles technologies, marketing et vente.

#### Objectifs de la formation de perfectionnement Chef de projet e-commerce

- se perfectionner dans l'apport du digital dans l'amélioration des ventes
- se perfectionner en communication omnicanal
- assimiler les nouveaux moyens d'attraction de trafic sur le site web de l'entreprise

#### Public visé par la formation Chef de projet e-commerce

- Les étudiants en e-commerce qui veulent devenir chef de projet e-commerce
- Les responsables marketing qui souhaitent maîtriser le marketing en ligne
- Les social media managers et traffic managers qui veulent évoluer vers le poste de chef de projet e-commerce

#### Formateurs de la formation Chef de projet e-commerce

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Chef de projet e-commerce sont majoritairement des consultants en web marketing, des experts Adwords et des Data Managers.

**Le prix du programme de formation Chef projet e-commerce est de 115 €H.T. - 138 €T.T.C.**

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Chef projet e-commerce composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d'1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme Chef projet e-commerce, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1 290 formations de [www.laformationpourtous.com](http://www.laformationpourtous.com) pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Chef projet e-commerce.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Chef de projet e-commerce est de 6h38min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 11h57min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent.

Les programmes de formation complémentaires sont Développer des comportements et savoir-être, Gérer des projets, Chef des ventes, Chargé de marketing et Chef de projet transformation digitale.

## L'essentiel de Vendre plus avec le digital // 14:31

12 Experts de LaFormationPourTous.com



### Comprendre le parcours client à l'ère digitale // 19:20

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



### L'omnicanal ou comment s'adapter aux clients 2.0 // 18:54

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



### L'omni canal // 21:16

Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises



### Attirer plus de clients grâce à l'omnicanal // 16:46

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



### Vendre plus avec l'omnicanal // 20:16

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



### Se lancer dans le e-commerce // 12:59

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



### Attirer naturellement les visiteurs sur son site web // 22:42

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



### Utiliser les visites virtuelles interactives pour vendre en ligne // 13:43

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



### L'affiliation : conditions à remplir et mise en place // 13:09

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



### Générer du trafic de qualité sur votre site web marchand // 15:29

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



### Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats // 12:39

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



### Acheter des mots clés sur internet // 10:49

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



### Utiliser le rich media pour rendre votre site efficace // 18:47

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



### Les applications de la réalité augmentée en marketing/vente // 18:01

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques



### Transformer les visiteurs de votre site en clients // 15:45

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Les moyens de paiement pour les sites de e-commerce // 11:11](#)

Philippe Coiffard - Consultant en organisation et expert en systèmes de paiement - Philippe Coiffard Consulting



[Externaliser sa logistique e-commerce // 12:39](#)

Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com



[Fidéliser les clients de votre site web marchand // 14:24](#)

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[La fidélisation client et le marketing relationnel // 9:47](#)

Eric Quénoy - Facilitateur commercial et marketing - Les Pôles



[Découvrir le marketing prédictif // 19:09](#)

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[Prendre le virage du m-commerce // 11:38](#)

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins // 19:55](#)

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Vendre plus dans les magasins avec le digital // 19:31](#)

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Implanter le digital dans les magasins // 11:52](#)

Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil