

Catalogue de formations > Métiers : Entrepreneurs > E-commerçant

FORMATION : E-COMMERÇANT

Les e-commerçants peuvent être des commerçants ou des industriels qui ont une activité de e-commerce en complément à leur activité traditionnelle. Les e-commerçants sont aussi des « pure players » qui ont seulement une activité de vente en ligne.

Objectifs de la formation de perfectionnement E-commerçant

- Acquérir une démarche pour créer le site marchand, le référencer, l'enrichir, le promouvoir, réaliser des ventes et les honorer
- Pour les commerçants qui ont une activité traditionnelle, comment se développer grâce à l'omnicanal

Public visé par la formation E-commerçant

- Commerçants et industriels traditionnels qui veulent lancer une activité de e-commerce
- Créateurs de start up pure players

Formateurs de la formation E-commerçant

Les experts qui ont enregistré les formations du programme e-commerçant sont des experts en création de sites web marchands, consultant en web marketing et e-commerce.

Le prix du programme de formation E-commerçant est de 115 €H.T. - 138 €T.T.C.

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation E-commerçant composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d'1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme E-commerçant, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de www.laformationpourtous.com pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme E-commerçant.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation E-commerçant est de 6h32min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 11h48min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent.

Les programmes de formation complémentaires sont Traffic manager, Social media manager, Webmaster, Chef projet e-commerce et Chef projet transformation digitale.



[Se lancer dans le e-commerce // 12:59](#)

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Rédiger le cahier des charges de son site Internet // 10:23](#)

Florence Labord - Consultante formatrice en système d'information - ExpertWeb



[Conseils pour concevoir votre site // 15:19](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Attirer naturellement les visiteurs sur son site web // 22:42](#)

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Outils pour webmaster // 8:14](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Comprendre le parcours client à l'ère digitale // 19:20](#)

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Découvrir comment enrichir votre site web // 22:32](#)

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Utiliser le rich media pour rendre votre site efficace // 18:47](#)

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Utiliser les visites virtuelles interactives pour vendre en ligne // 13:43](#)

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Les applications de la réalité augmentée en marketing/vente // 18:01](#)

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques



[La réalité augmentée et ses utilisations grand public // 18:57](#)

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques



[Générer du trafic de qualité sur votre site web marchand // 15:29](#)

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats // 12:39](#)

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Acheter des mots clés sur internet // 10:49](#)

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[L'affiliation : conditions à remplir et mise en place // 13:09](#)

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



[Transformer les visiteurs de votre site en clients // 15:45](#)

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Les moyens de paiement pour les sites de e-commerce](#) // 11:11

Philippe Coiffard - Consultant en organisation et expert en systèmes de paiement - Philippe Coiffard Consulting



[Externaliser sa logistique e-commerce](#) // 12:39

Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com



[Fidéliser les clients de votre site web marchand](#) // 14:24

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Découvrir le marketing prédictif](#) // 19:09

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[Vendre plus avec l'omnicanal](#) // 20:16

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[Prendre le virage du m-commerce](#) // 11:38

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins](#) // 19:55

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Vendre plus dans les magasins avec le digital](#) // 19:31

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Implanter le digital dans les magasins](#) // 11:52

Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil