

Catalogue de formations > Métiers : Commercial > Responsable en magasin

FORMATION : RESPONSABLE EN MAGASIN

Le responsable de magasin assure des missions différentes selon la taille et le type de point de vente dont il a la responsabilité, de la simple boutique à l'hypermarché. Le responsable de magasin participe au recrutement des équipes, les gère au jour le jour, et les motive. Le directeur de magasin est responsable de l'organisation, de la mise en valeur des produits, de l'approvisionnement du point de vente. Le responsable de magasin assure la sécurité des personnes et des biens. Suivant l'organisation de la structure, il peut réaliser des achats locaux, organiser la publicité locale ou régionale.

Objectifs de la formation de perfectionnement Responsable de magasin

- perfectionner les techniques d'achats
- intégrer le digital dans l'organisation et le développement du magasin
- perfectionner les techniques de management des hommes

Public visé par la formation Responsable de magasin

- Professionnels promus pour la direction d'un magasin ou pour la direction d'un magasin plus important
- Directeurs de magasins voulant se perfectionner

Formateurs de la formation Responsable de magasin

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Responsable de magasin sont des consultants spécialisés en achats, marketing, digital, management.

Le prix du programme de formation Responsable en magasin est de 115 €H.T. - 138 €T.T.C.

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Responsable en magasin composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d'1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme Responsable en magasin, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de www.laformationpourtous.com pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Responsable en magasin.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Directeur de magasin est de 5h58min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 10h57min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le [LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent](#).

Les programmes de formation complémentaires au programme Responsable de magasin sont Acheteur, Chargé(e) de recrutement, Développer des comportements et savoir-être gagnants, Améliorer ses compétences managériales.



[Comprendre le parcours client à l'ère digitale // 19:20](#)
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Attirer plus de clients grâce à l'omnicanal // 16:46](#)
Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins // 19:55](#)
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Le marketing mobile // 9:59](#)
Jean-Baptiste Gayet - Consultant en marketing mobile - GLGDEV



[Le web marketing local // 13:38](#)
Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic



[Implanter le digital dans les magasins // 11:52](#)
Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil



[Vendre plus dans les magasins avec le digital // 19:31](#)
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Les techniques de vente en magasin // 14:15](#)
Serge Camguilhem - Consultant et formateur en stratégie, organisation et développement commercial - Alteem



[Booster les ventes de votre magasin // 18:47](#)
Serge Camguilhem - Consultant et formateur en stratégie, organisation et développement commercial - Alteem



[Créer un environnement propice à la performance collective // 13:09](#)
Valérie Commaret - Coach professionnel - CAPSARA



[Savoir déléguer pour réussir // 16:36](#)
Hervé Coudière - Consultant en management - Hommes & Coopération



[La distance hiérarchique entre managers et collaborateurs // 11:45](#)
Catou Faust & Andrés Malavé - Experts en management Interculturel - Mondialink



[Manager hors hiérarchie // 9:41](#)
Bruce Mahillet de Komet - Consultant en management et efficacité personnelle - Ithos Consulting



[Manager des personnalités difficiles // 16:00](#)
Bruno Fouard - Consultant formateur en Management - ABCP Formation



[Recruter en faisant la différence entre les bons et les meilleurs candidats // 14:15](#)
Michel Fourmy - Management du capital humain et création de valeur - Michel Fourmy Conseil



[Comment créer une équipe qui vous est dévouée ? // 14:30](#)
Patrick de Sépibus - Coach en création et développement d'entreprise - Coaching Series



[Déployer sa politique de rémunération pour qu'elle soit motivante](#) // 17:22
Michel Fourmy - Management du capital humain et création de valeur - Michel Fourmy Conseil



[Facteurs clés de succès de la cohésion d'équipe](#) // 10:25
Jean-Jacques Montlahuc - Intervenant en intelligence collective & management - Le team builder



[Comment aider ses collaborateurs à gérer leur temps de travail](#) // 11:34
Pierre Bultel - Gestion opérationnelle des Ressources Humaines - PBRH



[Comment régler un conflit entre des collaborateurs](#) // 12:12
Roseline Sicos - Consultante formatrice & Coach - Actiscrea



[Comment prévenir les risques psycho-sociaux](#) // 17:43
Eric Saunier - Consultant Formateur spécialisé en gestion du stress et prévention des risques psycho-sociaux - CS Développement



[Comprendre et maîtriser l'absentéisme](#) // 16:30
Noémie Bonnay - Consultant senior - Securex



[Organiser les élections professionnelles](#) // 11:25
Emmanuelle Lecomte - Consultante en ressources humaines - Essentiel Conseil



[Comment gérer les Instances Représentatives du Personnel \(IRP\)](#) // 11:35
Alain Leblay - Dialogue social, gestion de conflit social - ALB Formation



[Animer le CHSCT](#) // 9:34
Emmanuelle Lecomte - Consultante en ressources humaines - Essentiel Conseil