

Catalogue de formations > Métiers : Digital / Numérique > Social media manager

FORMATION : SOCIAL MEDIA MANAGER

Le social media manager développe la présence de l'entreprise sur le web et notamment sur les réseaux sociaux. Il veille à assurer que l'image de la marque dans le monde numérique reste toujours positive. Il se conforme aux stratégies de communication globales de l'entreprise tout en étant pro-activement créatif.

Objectifs de la formation de perfectionnement Social media manager

- comprendre l'enjeu du digital sur la marque de l'entreprise
- étudier les différents moyens de développement de l'image d'une marque sur le web
- améliorer les pratiques de diffusion sur les réseaux sociaux

Public visé par la formation Social media manager

- Les étudiants en web marketing et les social media manager débutants
- Les community managers qui souhaitent développer leur savoir-faire
- Les traffic managers qui veulent améliorer leurs résultats

Formateurs de la formation Social media manager

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Social media manager sont majoritairement des consultants social web, des responsables d'agence de web marketing local, des consultants en web marketing.

Le prix du programme de formation Social media manager est de 95 €H.T. - 114 €T.T.C.

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Social media manager composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d'1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme Social media manager, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de www.laformationpourtous.com pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Social media manager.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Social media manager est de 5h43min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 10h34min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent.

Les programmes de formation complémentaires sont Traffic manager, Webmaster et Chargé(e) de marketing.



[L'identité numérique, l'e-réputation et le personal branding // 9:27](#)
Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



[Le réseautage // 2:46](#)
Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international



[Développer son entreprise grâce aux réseaux // 18:52](#)
Olivier Luisetti - Formateur consultant social web - Cohesion-international



[Les blogs professionnels // 18:21](#)
Yves Chabert - Consultant - Caravane des Entrepreneurs



[Le web marketing local // 13:38](#)
Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic



[Créer et administrer une page Facebook // 8:50](#)
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Créer et gérer un fil d'information // 4:45](#)
Isabelle Neyraud - Spécialiste de la communication 2.0 - Since 1926



[Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication digitale // 14:58](#)
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Comment utiliser le web à moindre coût pour faire connaître sa société // 7:38](#)
Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena



[Le kit de survie des entrepreneurs sur les réseaux sociaux // 5:20](#)
Florent Hernandez - Social media et Marketing - Alhena



[E-Business et marketing émotionnel // 17:03](#)
Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat



[Découvrir le marketing prédictif // 19:09](#)
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[Créer une communauté avec ses clients pour vendre plus // 26:55](#)
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Les pages Facebook // 16:56](#)
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Twitter et les autres réseaux sociaux // 14:14](#)
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Rejoindre Google+ // 18:39](#)
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[LinkedIn : Paramètres du compte // 19:52](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Communiquer sur LinkedIn // 9:11](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Les mises en relation sur Viadeo // 8:36](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Interactions entre Viadeo, ma messagerie, mon blog et autres réseaux // 10:14](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Passer des 4P aux 4C // 23:51](#)

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Inventorier les réseaux sociaux et choisir ceux qui vous conviennent // 18:13](#)

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki



[Améliorer sa communication par le biais du storytelling // 7:28](#)

Stéphane Dangel - Conseil et formation en storytelling - Stéphane Dangel consultant



[Vendre sur LinkedIn // 13:51](#)

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC



[Utiliser Facebook professionnellement // 15:47](#)

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC