

Catalogue de formations > Métiers : Digital / Numérique > Traffic manager

FORMATION : TRAFFIC MANAGER

Le traffic manager gère et génère du trafic qualifié sur le(s) site(s) web marchand(s) d'une entreprise. Il se charge des campagnes publicitaires et du référencement naturel. Il a pour objectif principal d'augmenter les ventes en ligne réalisées par l'entreprise. Il est polyvalent du fait de sa maîtrise des statistiques, des bases en marketing et des nouveautés dans le web marketing.

Objectifs de la formation de perfectionnement Traffic manager

- se perfectionner en référencement naturel
- se perfectionner en référencement payant
- assimiler les nouvelles tendances du e-marketing

Public visé par la formation Traffic manager

- Les étudiants en e-marketing qui veulent se former en traffic management
- Les responsables marketing qui ne maîtrisent pas la partie web de leur métier
- Les traffic managers qui veulent se former et progresser

Formateurs de la formation Traffic manager

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Traffic manager sont majoritairement des experts consultants en web marketing et Adwords.

Le prix du programme de formation Traffic manager est de 115 €H.T. - 138 €T.T.C.

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Traffic manager composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d' 1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme Traffic manager, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de www.laformationpourtous.com pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Traffic manager.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Traffic manager est de 6h27min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 11h40min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent.

Les programmes de formation complémentaires sont Social media manager, Webmaster et Chargé(e) de marketing.



[Attirer naturellement les visiteurs sur son site web](#) // 22:42
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Acheter des mots clés sur internet](#) // 10:49
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[Le référencement par les moteurs de recherche](#) // 13:22
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[L'e-marketing](#) // 10:01
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Optimiser le référencement de votre site web](#) // 18:28
Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic



[Générer du trafic de qualité sur votre site web marchand](#) // 15:29
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Transformer les visiteurs de votre site en clients](#) // 15:45
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Décrypter le jargon marketing du web](#) // 14:53
Cindy Dorkenoo - Spécialiste Google agréée en référencement et Consultante digitale - Naïas Formation et Conseil



[Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats](#) // 12:39
Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC



[La communication 2.0](#) // 8:29
Elodie Hennion - Responsable Partenariats - VIADEO



[Le marketing mobile](#) // 9:59
Jean-Baptiste Gayet - Consultant en marketing mobile - GLGDEV



[Fidéliser les clients de votre site web marchand](#) // 14:24
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Les applications de la réalité augmentée en marketing/vente](#) // 18:01
Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques



[Comprendre les apports du big data](#) // 21:53
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[Comprendre le parcours client à l'ère digitale](#) // 19:20
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[Qui me voit et comment ? Référencement gratuit ou payant ?](#) // 14:36
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Google et les autres moteurs Partie 1 // 11:23](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Google et les autres moteurs Partie 2 // 14:39](#)

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[L'omnicanal ou comment s'adapter aux clients 2.0 // 18:54](#)

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[Les nouveaux usages du web à destination des entreprises // 17:19](#)

Yves Chabert - Consultant - Caravane des Entrepreneurs



[Trouver des clients par Internet // 19:53](#)

Adrian Measures - Conseil en marketing - Neocamino



[L'entreprise 2.0 // 16:18](#)

Yves Chabert - Consultant - Caravane des Entrepreneurs



[Vous faire connaître // 21:01](#)

Jean-Paul Debeuret - Serial entrepreneur - LaFormationPourTous.com



[Réaliser des mailings efficaces // 13:35](#)

Agnès Bertin - Consultante en Développement Commercial - AB DIRCOM (réseau ProspActive)



[Le web marketing local // 13:38](#)

Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic