

Catalogue de formations > Métiers : Digital / Numérique > Webmaster

FORMATION : WEBMASTER

Le webmaster crée et fait la maintenance d'un site web. Il élabore l'architecture du site, met en place les rubriques nécessaires et met en ligne le site web. Ensuite, il veille à son bon fonctionnement et résout les problèmes de bugs et d'incompatibilité avec les navigateurs en le mettant à jour régulièrement.

Objectifs de la formation de perfectionnement Webmaster

- se former aux différents moyens de paiement disponibles en ligne
- découvrir le m-commerce
- parfaire la formation en rich media

Public visé par la formation Webmaster

- Les traffics managers qui veulent s'initier dans la création de site web
- Les directeurs marketing et communication qui veulent comprendre les fonctionnalités disponibles des sites web
- Les dirigeants d'entreprise qui souhaitent assimiler le jargon du web

Formateurs de la formation webmaster

Les experts qui ont enregistré les formations du programme Webmaster sont des spécialistes de la technologie, des usages de l'internet, de la communication, du marketing web, des médias sociaux, des systèmes de paiement et du développement d'entreprise.

Le prix du programme de formation Webmaster est de 95 €H.T. - 114 €T.T.C.

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Webmaster composé de 25 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d' 1 mois qui donne accès aux 25 formations du programme Webmaster, mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de www.laformationpourtous.com pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne d'une heure, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Webmaster.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Webmaster est de 6h27min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1 heure de préparation à l'examen + 1 heure d'examen, soit un temps total de formation de 11h40min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent.

Les programmes de formation complémentaires sont Traffic manager, Social media manager et Chargé de marketing.



[Rédiger le cahier des charges de son site Internet](#) // 10:23
Florence Labord - Consultante formatrice en système d'information - ExpertWeb



[Plaquette ou site web vitrine ?](#) // 10:06
Nicole Coiffard - Conseil en développement d'entreprise - Cordiane



[Les moyens de paiement pour les sites de e-commerce](#) // 11:11
Philippe Coiffard - Consultant en organisation et expert en systèmes de paiement - Philippe Coiffard Consulting



[Le droit à l'image](#) // 18:23
Alexandre Blondieau - Avocat à la Cour, spécialiste en droit de la propriété intellectuelle et droit à l'image - Blondieau Avocats



[Se développer sur l'Internet mobile](#) // 19:03
Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J



[Découvrir comment enrichir votre site web](#) // 22:32
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Utiliser le rich media pour rendre votre site efficace](#) // 18:47
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Identifier les risques liés à internet](#) // 8:56
Judith Lukoki - Consultante en risques numériques - E-Social Media Consulting



[Utiliser les visites virtuelles interactives pour vendre en ligne](#) // 13:43
Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s



[Gérer les risques liés à internet](#) // 5:26
Judith Lukoki - Consultante en risques numériques - E-Social Media Consulting



[Prendre le virage du m-commerce](#) // 11:38
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Echanges et participations](#) // 13:58
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Les éléments méta Partie 1](#) // 13:54
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Les éléments méta Partie 2](#) // 11:47
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Adresses et modifications - Ne pas perdre sa place Partie 1](#) // 10:58
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



[Adresses et modifications - Ne pas perdre sa place Partie 2](#) // 10:27
Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Un peu de géographie // 6:22

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Structuration des données // 27:37

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Outils pour webmaster // 8:14

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Conseils pour concevoir votre site // 15:19

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Personnaliser WordPress : Plug-in et Thèmes // 33:37

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Mettre le blog en ligne // 17:04

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Mises à jour et sauvegardes // 13:10

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Résolution de problèmes // 14:29

Florence Labord - Chef de projets, spécialiste des technologies et usages de l'Internet



Gestion du texte // 40:37

Loïc Lequesne - Graphiste, formateur et photographe