

RESSOURCES PEDAGOGIQUES : CHARGÉ(E) DE MARKETING

Notre ressource pédagogique « Chargé(e) de marketing » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS. Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « Chargé(e) de marketing » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Chargé(e) de marketing » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[Je m'initie au marketing traditionnel](#) // 12:05

[Je segmente mon marché](#) // 8:36

Stéphane Leblond - Consultant spécialisé en franchise - RBMG

[Je mesure la satisfaction des clients de l'entreprise](#) // 13:10

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Je choisis de faire de la publicité](#) // 5:25

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Je fixe mon budget publicitaire](#) // 10:31

Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting

[Je lance une campagne de publicité](#) // 8:37

Myriam Vandenbroucque - Coach Marketing - MonCoachMarketing.com

[Je mesure le retour des actions publicitaires](#) // 11:30

Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting

[Je découvre le marketing web](#) // 13:22

[J'attire plus de clients grâce à l'omnicanal](#) // 10:20

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[J'achète des mots clés sur internet](#) // 10:18

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic

[Je mets en place l'affiliation](#) // 13:03

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki

[Je fais de la publicité sur internet et en mesure les résultats](#) // 11:57

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC

[Je vends sur LinkedIn](#) // 10:30

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC

[Je vends sur Amazon](#) // 8:16

Jean-Pierre Villatte - Consultant e-commerce - Jean-Pierre-Villatte.com

[J'anime une communauté virtuelle](#) // 10:48

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Je m'initie au e-business et au marketing émotionnel](#) // 6:50

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[Je mets en place les outils d'évaluation du marketing émotionnel](#) // 7:59

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[Je mets en place les outils de la fidélisation de ma clientèle](#) // 8:20

Fabienne Crussaie - Conseil en communication et accompagnement de PME - Veille de Première

[Je m'initie à la fidélisation client et le marketing relationnel](#) // 8:33

Eric Quénoy - Facilitateur commercial et marketing - Les Pôles

[Je me développe sur l'internet mobile](#) // 11:42

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J

[Je mets en place le web marketing local](#) // 10:25

Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic

[Je m'initie à l'utilisation des réseaux sociaux](#) // 12:55

[J'inventorie les réseaux sociaux et choisis ceux qui me conviennent](#) // 10:46

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki

[J'envisage d'utiliser les réseaux sociaux](#)// 10:57

Jacques Hellart - Création d'entreprises, stratégie communication, marketing web et médias sociaux - Hellart J

[J'utilise professionnellement Facebook](#) // 5:53

Joëlle Walraevens - Formateur Auteur Conférencier, Spécialiste LinkedIn - HUBICC

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Chargé(e) de marketing » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	3 mois	6 mois	1 an
Moins de 20 utilisateurs	135 Euros HT/collection	175 Euros HT/collection	450 Euros HT/collection
De 21 à 50 utilisateurs	300 Euros HT/collection	560 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection
De 51 à 100 utilisateurs	550 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection	1820 Euros HT/collection
De 101 à 200 utilisateurs	1000 Euros HT/collection	1800 Euros HT/collection	3285 Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Chargé(e) de marketing » sur votre plateforme LMS : commercial@laformationpourtous.com ou 06 82 93 35 07.