

RESSOURCES PEDAGOGIQUES : CHEF DE PROJET E-COMMERCE

Notre ressource pédagogique « Chef de projet e-commerce » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS. Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « Chef de projet e-commerce » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Chef de projet e-commerce » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[Je vends plus avec le digital](#) // 14:18

[Je comprends le parcours client à l'ère digitale](#) // 11:45

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Je m'adapte aux clients 2.0](#) // 11:01

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[J'apprends à utiliser l'omni canal](#) // 9:31

Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises

[J'attire plus de clients grâce à l'omnicanal](#) // 10:20

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Je mets en place la distribution omnicanal](#) // 7:32

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Je lance le site e-commerce de l'entreprise](#) // 12:08

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[J'attire naturellement les visiteurs sur mon site web](#) // 12:09

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC

[Je mets en place des visites virtuelles interactives sur mon site web](#) // 13:15

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Je mets en place l'affiliation](#) // 13:03

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki

[Je génère du trafic de qualité sur mon site web marchand](#) // 11:43

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[Je fais de la publicité sur internet et en mesure les résultats](#) // 11:57

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC

[J'achète des mots clés sur internet](#) // 10:18

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic

[J'utilise le rich media pour rendre mon site plus efficace](#) // 12:05

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[J'utilise la réalité augmentée sur mon site web](#) // 14:31

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques

[Je transforme les visiteurs de mon site en clients](#) // 12:00

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[Les moyens de paiement pour les sites de e-commerce](#) // 11:11

Philippe Coiffard - Consultant en organisation et expert en systèmes de paiement - Philippe Coiffard Consulting

[J'externalise ma logistique e-commerce](#) // 6:00

Renaud Fontaine - Supply Chain Management et Logistique - Alpha Logistics Consulting

[Je fidélise les clients de mon site web marchand](#) // 9:24

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[Je m'initie à la fidélisation client et le marketing relationnel](#) // 8:33

Eric Quénoy - Facilitateur commercial et marketing - Les Pôles

[Je découvre le marketing prédictif](#) // 5:00

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

[Je prends le virage du m-commerce](#) // 9:34

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[J'utilise internet pour faire venir les clients dans les magasins](#) // 11:58

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[J'utilise le digital dans les magasins](#) // 10:21

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[J'implante le digital dans mon magasin](#) // 10:19

Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Chef de projet e-commerce » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	3 mois	6 mois	1 an
Moins de 20 utilisateurs	135 Euros HT/collection	175 Euros HT/collection	450 Euros HT/collection
De 21 à 50 utilisateurs	300 Euros HT/collection	560 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection
De 51 à 100 utilisateurs	550 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection	1820 Euros HT/collection
De 101 à 200 utilisateurs	1000 Euros HT/collection	1800 Euros HT/collection	3285 Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Chef de projet e-commerce » sur votre plateforme LMS : commercial@laformationpourtous.com ou 06 82 93 35 07.