

## RESSOURCES PEDAGOGIQUES : COMMERÇANT EN BOUTIQUE

---

**Notre ressource pédagogique « Commerçant(e) en boutique » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS.** Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du **e-learning** ou du **blended learning**.

Le programme de perfectionnement « Commerçant(e) en boutique » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Commerçant(e) en boutique » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[Comment trouver des fournisseurs qui vous conviennent](#) / 13 min 58

Bertrand Delgado - Consultant formateur de la fonction achats - InexUp

[Les règles d'or pour acheter aux meilleures conditions](#) / 7 min 56

Alain Alleaume - Expert de la fonction achats & des systèmes d'information achats - ALTARIS

[Appliquer les techniques de négociation des acheteurs professionnels](#) / 13 min 35

Bertrand Delgado - Consultant formateur de la fonction achats - InexUp

[Comment réaliser des économies sur vos achats](#) / 13 min 52

Bertrand Delgado - Consultant formateur de la fonction achats - InexUp

[Le commerce de demain tous connectés](#) / 7 min 45

Serge Camguilhem - Consultant et formateur en stratégie, organisation et développement commercial - Alteam

[Le marketing mobile](#) / 9 min 59

Jean-Baptiste Gayet - Consultant en marketing mobile - GLGDEV

[Le webmarketing local](#) / 13 min 38

Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic

[Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins](#) / 19 min 55

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats](#) / 12 min 39

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC

[Mesurer le retour des actions publicitaires](#) / 13 min 11

Diane Pelletrat de Borde - Spécialiste en marketing et e-marketing - Dibenn Consulting

[Dirigeant de TPE : Choisir votre équipement informatique](#) / 16 min 40

Frédéric Libaud - Expert en technologies de l'information - Libaud Frédéric

[Organiser la sécurité numérique de l'entreprise](#) / 9 min 53

Frédéric Libaud - Expert en numérique

[Le contrôle des soldes de caisse et de banque](#) / 17 min 27

Jean-Paul Debeuret - Diplômé expertise comptable - tvdesentrepreneurs.com

[Calculer son seuil de rentabilité et établir un tableau de bord](#) / 11 min 24

Eric du Petit Thouars - Conseil et accompagnement du chef d'entreprise - Gérer ma petite entreprise

[Analyser votre tableau de bord](#) / 13 min 39

Jean-Paul Debeuret - Diplômé expertise comptable - tvdesentrepreneurs.com

[Savoir mener vos entretiens d'embauche](#) / 15 min 51

Arnaud de Clerck et Emilie Rivet - Consultants Carrière et Recrutement - CDRH

[Recruter en faisant la différence entre les bons et les meilleurs candidats](#) / 14 min 15

Michel Fourmy - Management du capital humain et création de valeur - Michel Fourmy Conseil

[Négocier un contrat de travail](#) / 11 min 50

Mickaël D'Allende - Avocat spécialiste en droit social - Altana

[Tutorer des jeunes en contrat d'alternance](#) / 17 min 15

François Gabaut - Consultant en management et ressources humaines, spécialisé en tutorat - Pragma-Consultants

[Connaître les redressements les plus courants dans un contrôle URSSAF](#) / 16 min 36

Michaël d'Allende, Avocat à la cour de Paris

[Le contrôle URSSAF](#) / 11 min 56

Laurent Marouf - Expert en relations sociales - GCL Audit et Conseil

[La gestion des conflits avec les salariés](#) / 8 min 15

Nadège Vialle - DRH Conseil - Proximaction RH

[Comment créer une équipe qui vous est dévouée ?](#) / 14 min 30

Patrick de Sépibus - Coach en création et développement d'entreprise - Coaching Series

[Optimiser la rémunération du dirigeant d'entreprise : traitement et salaire ou dividendes](#) / 6 min 58

Lionel Douyeau - Formateur expert financier - In Extenso Patrimoine

[Savoir placer son argent](#) / 18 min 30

Georges Billand - Expert en finances - Les Ateliers de l'Epargne

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Commerçant(e) en boutique » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	<b>3 mois</b>	<b>6 mois</b>	<b>1 an</b>
<b>Moins de 20 utilisateurs</b>	<b>135</b> Euros HT/collection	<b>175</b> Euros HT/collection	<b>450</b> Euros HT/collection
<b>De 21 à 50 utilisateurs</b>	<b>300</b> Euros HT/collection	<b>560</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection
<b>De 51 à 100 utilisateurs</b>	<b>550</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1820</b> Euros HT/collection
<b>De 101 à 200 utilisateurs</b>	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1800</b> Euros HT/collection	<b>3285</b> Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Commerçant(e) en boutique » sur votre plateforme LMS : [commercial@laformationpourtous.com](mailto:commercial@laformationpourtous.com) ou 06 82 93 35 07.