

RESSOURCES PEDAGOGIQUES : DIRECTEUR MARKETING

Notre ressource pédagogique « Directeur marketing » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS. Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « Directeur marketing » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Directeur marketing » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[Passer des 4P aux 4C](#) / 23 min 51

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Le marketing émotionnel : une autre approche du marketing](#) / 19 min 09

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[Marketing non conventionnel et innovation marketing](#) / 12 min 25

Marcel Saucet - Innovation - Street Marketing - LCA

[L'omni canal](#) / 21 min 16

Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises

[L'omnicanal ou comment s'adapter aux clients 2.0](#) / 18 min 54

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Attirer plus de clients grâce à l'omnicanal](#) / 16 min 45

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Vendre plus avec l'omnicanal](#) / 20 min 16

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Comprendre le parcours client à l'ère digitale](#) / 19 min 20

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[E-Business et marketing émotionnel](#) / 17 min 04

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[Les applications de la réalité augmentée en marketing / vente](#) / 18 min 01

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques

[Découvrir comment enrichir votre site web](#) / 22 min 32

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Utiliser le rich media pour rendre votre site efficace](#) / 18 min 47

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Utiliser les visites virtuelles interactives pour vendre en ligne](#) / 13 min 46

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins](#) / 19 min 55

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Le marketing mobile](#) / 9 min 59

Jean-Baptiste Gayet - Consultant en marketing mobile - GLGDEV

[Le webmarketing local](#) / 13 min 38

Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic

[Implanter le digital dans les magasins](#) / 11 min 52

Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil

[Vendre plus dans les magasins grâce au digital](#) / 19 min 31

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Comprendre les apports du big data](#) / 21 min 53

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

[Découvrir le marketing prédictif](#) / 19 min 09

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

[Les clés d'un lancement produit réussi](#) / 8 min 37

Sophie Callies - Conseil marketing BtoB - SO-xperts

[Constituer un catalogue papier et web](#) / 14 min 02

Sandrine Haller - Consultante en marketing - SH Conseils

[Améliorer votre packaging](#) / 11 min 39

Delphine Raymond - Consultante en marketing et développement durable - Le Bureau vert

[Oser le design pour augmenter vos ventes](#) / 11 min 00

Constance Jeanperrin et Clémence de la Serre - Consultantes en design - Osons le design

[Street marketing](#) / 15 min 27

Marcel Saucet - Innovation - Street Marketing - LCA

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Directeur marketing » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	3 mois	6 mois	1 an
Moins de 20 utilisateurs	135 Euros HT/collection	175 Euros HT/collection	450 Euros HT/collection
De 21 à 50 utilisateurs	300 Euros HT/collection	560 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection
De 51 à 100 utilisateurs	550 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection	1820 Euros HT/collection
De 101 à 200 utilisateurs	1000 Euros HT/collection	1800 Euros HT/collection	3285 Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Directeur marketing » sur votre plateforme LMS : commercial@laformationpourtous.com ou 06 82 93 35 07.