

RESSOURCES PEDAGOGIQUES : DIRECTEUR MARKETING

Notre ressource pédagogique « Directeur marketing » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS. Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « Directeur marketing » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « Directeur marketing » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[Je passe des 4P aux 4C](#) // 12:04

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Je découvre le marketing émotionnel](#) // 10:18

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[Je découvre le marketing non conventionnel et l'innovation marketing](#) // 9:56

Marcel Saucet - Innovation - Street Marketing - LCA

[J'apprends à utiliser l'omni canal](#) // 9:31

Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises

[Je m'adapte aux clients 2.0](#) // 11:01

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[J'attire plus de clients grâce à l'omnicanal](#) // 10:20

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Je mets en place la distribution omnicanal](#) // 7:32

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Je comprends le parcours client à l'ère digitale](#) // 11:45

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Je m'initie au e-business et au marketing émotionnel](#) // 6:50

Patrice Laubignat - Consultant spécialisé en marketing émotionnel et en partenariat - LePartenariat

[J'utilise la réalité augmentée sur mon site web](#) // 14:31

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques

[J'enrichis mon site web](#) // 4:30

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[J'utilise le rich media pour rendre mon site plus efficace](#) // 12:05

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Je mets en place des visites virtuelles interactives sur mon site web](#) // 13:15

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[J'utilise internet pour faire venir les clients dans les magasins](#) // 11:58

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Je comprends le marketing mobile](#) // 8:36

Jean-Baptiste Gayet - Consultant en marketing mobile - GLGDEV

[Je mets en place le web marketing local](#) // 10:25

Vianney Lardeau - Directeur d'une agence de Web Marketing Local - PubEtic

[J'implante le digital dans mon magasin](#) // 10:19

Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil

[J'utilise le digital dans les magasins](#) // 10:21

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Je comprends les apports du big data](#) // 11:44

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

[Je découvre le marketing prédictif](#) // 5:00

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

[Je réussis le lancement d'un produit](#) // 8:14

Sophie Callies - Conseil marketing BtoB - SO-xperts

[Je conçois mon catalogue papier](#) // 10:17

Sandrine Haller - Consultante en marketing - SH Conseils

[J'améliore mon packaging](#) // 9:50

Delphine Raymond - Consultante en marketing et développement durable - Le Bureau vert

[J'ose le design pour augmenter mes ventes](#) // 9:17

Constance Jeanperrin et Clémence de la Serre - Consultantes en design - Osons le design

[Je pratique le street marketing](#) // 15:19

Marcel Saucet - Innovation - Street Marketing - LCA

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « Directeur marketing » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	3 mois	6 mois	1 an
Moins de 20 utilisateurs	135 Euros HT/collection	175 Euros HT/collection	450 Euros HT/collection
De 21 à 50 utilisateurs	300 Euros HT/collection	560 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection
De 51 à 100 utilisateurs	550 Euros HT/collection	1000 Euros HT/collection	1820 Euros HT/collection
De 101 à 200 utilisateurs	1000 Euros HT/collection	1800 Euros HT/collection	3285 Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « Directeur marketing » sur votre plateforme LMS : commercial@laformationpourtous.com ou 06 82 93 35 07.