

## RESSOURCES PEDAGOGIQUES : E-COMMERÇANT(E)

**Notre ressource pédagogique « E-commerçant(e) » labellisée SCORM s'installe facilement sur une plateforme LMS.** Nous concédons les droits de ce programme de formation sur étagère aux entreprises, centres de formation, écoles pour organiser du e-learning ou du blended learning.

Le programme de perfectionnement « E-commerçant(e) » comporte 25 formations enregistrées en vidéo sous forme d'interviews par des experts praticiens de l'entreprise.

La formation de perfectionnement au métier de « E-commerçant(e) » est composée des 25 formations en vidéo enrichie (rich media) suivantes :

[Se lancer dans le e commerce](#) / 12 min 59

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[Rédiger le cahier des charges de son site Internet](#) / 10 min 23

Florence Labord - Consultante formatrice en système d'information - ExpertWeb

[Conseils pour concevoir votre site](#) / 15 min 19

Florence Labord - Consultante formatrice en système d'information – ExpertWeb

[Attirer naturellement les visiteurs sur son site web](#) / 22 min 42

Emilie Hemmer - Experte en web marketing – POPTRAFIC

[Outils pour webmaster](#) / 8 min 14

Florence Labord - Consultante formatrice en système d'information - ExpertWeb

[Comprendre le parcours client à l'ère digitale](#) / 19 min 20

Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM

[Découvrir comment enrichir votre site web](#) / 22 min 32

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Utiliser le rich media pour rendre votre site plus efficace](#) / 18 min 47

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Utiliser les visites virtuelles interactives pour vendre en ligne](#) / 13 min 46

Hervé Heully - Spécialiste de solutions innovantes avec Rich Media - New3s

[Les applications de la réalité augmentée en marketing / vente](#) / 18 min 01

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques

[La réalité augmentée et ses utilisations grands publics](#) / 18 min 57

Grégory Maubon - Expert en réalité augmentée et usages numériques

[Générer du trafic de qualité sur votre site web marchand](#) / 15 min 29

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[Faire de la publicité sur internet et en mesurer les résultats](#) / 12 min 39

Emilie Hemmer - Experte en web marketing - POPTRAFIC

[Acheter des mots clés sur internet](#) / 10 min 49

Emilie Hemmer - Spécialiste en e-marketing - PopTrafic

[L'affiliation : conditions à remplir et mise en place](#) / 13 min 09

Tristan Seulliet - Expert en marketing digital - Atraki

[Transformer les visiteurs de son site web en clients](#) / 15 min 45

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[Les moyens de paiement pour les sites de e-commerce](#) / 11 min 11

Philippe Coiffard - Consultant en organisation et expert en systèmes de paiement - Philippe Coiffard Consulting

[Externaliser la logistique e-commerce](#) / 15 min 58

Renaud Fontaine - Supply Chain Management et Logistique - Alpha Logistics Consulting

[Fidéliser les clients de votre site web marchand](#) / 14 min 24

Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com

[Découvrir le marketing prédictif](#) / 19 min 09

Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation

[Vendre plus avec l'omnicanal](#) / 20 min 16

Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach

[Prendre le virage du m-commerce](#) / 11 min 38

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Utiliser internet pour faire venir les clients dans les magasins](#) / 19 min 55

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Vendre plus dans les magasins grâce au digital](#) / 19 min 31

Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM

[Implanter le digital dans les magasins](#) / 11 min 52

Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil

LaFormationPourTous.com concède les droits d'utilisation du programme de formation métier en e-learning « E-commerçant(e) » pour des durées de 3, 6, 12 mois au choix en appliquant les tarifs suivants :

	<b>3 mois</b>	<b>6 mois</b>	<b>1 an</b>
<b>Moins de 20 utilisateurs</b>	<b>135</b> Euros HT/collection	<b>175</b> Euros HT/collection	<b>450</b> Euros HT/collection
<b>De 21 à 50 utilisateurs</b>	<b>300</b> Euros HT/collection	<b>560</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection
<b>De 51 à 100 utilisateurs</b>	<b>550</b> Euros HT/collection	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1820</b> Euros HT/collection
<b>De 101 à 200 utilisateurs</b>	<b>1000</b> Euros HT/collection	<b>1800</b> Euros HT/collection	<b>3285</b> Euros HT/collection

Contact pour la mise en place du programme de formation métier en e-learning « E-commerçant(e) » sur votre plateforme LMS : [commercial@laformationpourtous.com](mailto:commercial@laformationpourtous.com) ou 06 82 93 35 07.