

## Catalogue de formations > Transversales :

### Entrepreneuriat > Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise

## FORMATION : MAÎTRISER LES STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

« La stratégie, c'est l'acte de déterminer les finalités et les objectifs fondamentaux à long terme de l'entreprise, de mettre en place les actions et d'allouer les ressources nécessaires pour atteindre lesdites finalités » d'après Alfred Chandler (1962). Depuis 1962, le digital est arrivé et bouleverse les stratégies et les organisations d'entreprises. Les stratégies à long terme sont souvent bouleversées. De nouvelles préoccupations ont émergé comme le développement durable et la RSE, l'internationalisation de l'économie c'est accrue, l'économie collaborative émerge, etc.

### Objectifs de la formation Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise

- Inventorier les principales stratégies de développement
- Rentrer dans le détail des stratégies liées au digital, à la croissance externe, à l'export et à l'implantation à l'international, à la RSE

### Public visé par la formation Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise

- Managers de haut niveau
- Dirigeants de PME et d'ETI
- Consultants qui veulent avoir une vue plus large sur l'entreprise

### Formateurs de la formation Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise

33 experts différents interviennent dans ce programme Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise. Ils conseillent quotidiennement des dirigeants dans leurs stratégies de développement.

**Le prix du programme de formation Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise est de 135 €H.T. - 162 € T.T.C.**

Il comprend :

- 1/ Le programme de formation Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise composé de 40 formations.
- 2/ Un abonnement de formation d'1 mois qui donne accès aux 40 formations du programme Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise mais aussi à l'ensemble du catalogue de 1300 formations de [www.laformationpourtous.com](http://www.laformationpourtous.com) pendant ce mois.
- 3/ Un examen en ligne de 1h15min, sous surveillance de web cam, avec correction automatique et délivrance d'une note. Pour pouvoir soutenir l'examen, le candidat doit avoir étudié 90 % des formations du programme Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise.
- 4/ Un certificat de formation avec la liste des formations étudiées et la note obtenue.

Le temps total de formation de ce programme de formation Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise est de 9h30min de vidéo + le temps d'étude estimé à 50% du temps vidéo + 1h15min de préparation à l'examen + 1h15min d'examen, soit un temps total de formation de 16h45min.

Ce programme de formation peut aussi être installé sur le [LMS des entreprises et des organismes de formation qui le souhaitent](#).

Les programmes de formation complémentaires au programme Maîtriser les stratégies de développement de l'entreprise sont Devenir un manager polyvalent et Gérer des projets.



[L'essentiel de Economiser et transformer l'entreprise avec le digital](#) // 14:30  
18 Experts de LaFormationPourTous.com



[Comprendre l'économie collaborative](#) // 13:46  
Hervé Cadenne - Accompagnateur des dirigeants en transformation numérique - Hi-NR



[Comprendre les enjeux de la digitalisation](#) // 16:53  
Hervé Cadenne - Accompagnateur des dirigeants en transformation numérique - Hi-NR



[Créer des avantages différentiels grâce au digital](#) // 19:50  
Pierre Bessemoulin - Expert en transformation digitale des entreprises



[Investir dans le digital pour réaliser des gains de productivité](#) // 14:24  
Bertrand Dufour - Expert-comptable spécialisé dans le digital - RSM



[Comprendre le parcours client à l'ère digitale](#) // 19:20  
Frédéric Canevet - Consultant en Web marketing - CONSEILSMARKETING.COM



[L'omnicanal ou comment s'adapter aux clients 2.0](#) // 18:54  
Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[La prospection multi-canal](#) // 9:03  
Alain Muleris - Expert en développement commercial - Vitamine V



[Vendre plus avec l'omnicanal](#) // 20:16  
Elie Liberman - Expert en marketing client et stratégies de fidélisation - MarketingCoach



[Se lancer dans le e-commerce](#) // 12:59  
Denis Fages - Ancien e-commerçant, consultant en web marketing et expert adwords - DenisFages.com



[Prendre le virage du m-commerce](#) // 11:38  
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[Comprendre les apports du big data](#) // 21:53  
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[Découvrir le marketing prédictif](#) // 19:09  
Yves-Marie Lemaître - Expert en Data Management - Data Elicitation



[Implanter le digital dans les magasins](#) // 11:52  
Cécile Pelletier - Consultante en transformation digitale - Adone Conseil



[Vendre plus dans les magasins avec le digital](#) // 19:31  
Serge Camguilhem - Consultant en développement commercial et marketing - ALTEEM



[L'essentiel de Reprendre une PME](#) // 18:51  
7 Experts de LaFormationPourTous.com



[La croissance externe](#) // 10:04  
Jean-Paul Debeuret – Conseil en Transmission - ATPME



[Réaliser un LBO](#) // 15:24  
Didier Chigot - Expert-comptable et commissaire aux comptes - Groupe-SNR



[La société holding](#) // 5:57  
Expertise-comptable - Aliantis



[La fiscalité des holdings](#) // 14:58  
Adrien Régis - Expert-comptable - Groupe SFC



[Société mère et filiale, l'intégration fiscale](#) // 8:18  
Françoise Berthon - Expert-comptable - EVOLIANCE



[Rechercher des fonds auprès d'investisseurs financiers](#) // 15:23  
Morgane Rollando - Présidente Direction financière à la carte - Synerfia



[Préparer sa levée de fonds](#) // 15:53  
Morgane Rollando - Présidente Direction financière à la carte - Synerfia



[Négocier un pacte d'actionnaires avec des investisseurs financiers](#) // 9:53  
Morgane Rollando - Présidente Direction financière à la carte - Synerfia



[Organiser une campagne de crowdfunding](#) // 13:11  
Stéphanie Savel - Experte en financement d'entreprises innovantes - WISEED



[L'essentiel de Exporter](#) // 13:29  
17 Experts de LaFormationPourTous.com



[Réaliser un diagnostic export](#) // 9:12  
Michel-Eric Ehrlich - Formateur et consultant en Commerce international - Deficom



[Elaborer un projet export](#) // 8:09  
Arièle Violland - Expert-comptable conseil à l'international - Axes Compta Conseils



[Le développement commercial à l'international : les bonnes pratiques](#) // 9:37  
Arnaud Leurent - Directeur du Développement International - Global Approach Consulting



[Le développement commercial à l'international : les pièges à éviter](#) // 14:54  
Arnaud Leurent - Directeur du Développement International - Global Approach Consulting



[Les dispositifs de soutien public au développement international](#) // 8:18  
Fabrice Bénoliel - Recherche de financements pour le développement international - Expansio



[L'essentiel du développement international](#) // 11:52  
19 Experts de LaFormationPourTous.com



### [S'implanter à l'étranger // 18:31](#)

Cécile Dekeuwer - Avocate en droit international - Lex in It



### [Mon entreprise peut-elle se développer en franchise ? // 16:46](#)

Laurent Delafontaine - Consultant Franchise & Réseaux - Axe réseaux



### [Développer sa franchise à l'international // 18:57](#)

Olivier Gast - Conseil expert en franchise internationale - Gast International Luxembourg



### [L'essentiel de RSE // 11:01](#)

12 Experts de LaFormationPourTous.com



### [Créer de la valeur grâce à une démarche RSE : comment intégrer une démarche RSE dans la stratégie de son entreprise ? // 7:40](#)

Olivier Dubigeon - Expert international en responsabilité sociétale et développement responsable - Sustainway



### [Intégrer la RSE dans son projet d'entreprise // 16:11](#)

Gérard Cappelli - Consultant spécialisé en développement de PME-PMI - Croissance PMI



### [Comment mettre en place la RSE dans l'entreprise // 20:03](#)

Dominique Michalon - Conseil en stratégie et responsabilité sociétale - Alticentre



### [Quel management pour faire vivre la RSE dans l'entreprise // 14:27](#)

Dominique Michalon - Conseil en stratégie et responsabilité sociétale - Alticentre